OPINI PUBLIC

Pengertian opini public

- Opini public berasal dari bahasan latin opinari dan publicus
- Opinari : berpikir/menduga
- Publicus : milik masyarakat luas menyangkut dugaan/perkiraan. Harapan dan pilihan yang dilakukan orang banyak

- **Publik** adalah *kelompok atau orang-orang yang berkomunikasi dengan suatu oragnisasi, baik secara internal maupun eksternal*.(**Jefkin, 2006:80**) atau diartikan sebagai „*unit sosial aktif yang terdiri dari semua pihak yang terlibat yang mengenali problem bersama yang akan mereka cari solusinya secara bersama-sama*”(**Dewey, 1927:15**)

- **Opini Publik** adalah *sekumpulan pandangan individu terhadap isu yang sama yang berhubngan dengan arah opini, pengukuran intensitas, stabilitas, dukungan informasional dan dukungan sosial* (**Cutlip, 2007:239**)

Tipe publik

Empat tipe publik menurut **Grunig & Repper** (**1992:139** dalam bukunya "*Strategic Management, public and issues*"

1. **All issue publics** – bersikap aktif dalam berbagai isu.
2. **Apathetic publics**-tidak memperhatikan atau tidak aktif terhadap semua isu
3. **single issue publics**- aktif pada satu atau sejumlah isu terbatas
4. **Hot issue publics**- baru aktif setelah semua media mengekspos hampir semua orang dan isu menjadi topic sosial yang diperbincangkan secara luas.

Opini untuk menjadi opini public melewati dimensi

- Waktu
- Cakupan
- Pengalaman
- Media
- tokoh

Akar opini

- Latar belakang budaya
- Pengalaman masa lalu
- Nilai-nilai yang dianut
- Berita-berita yang berkembang

Batas-batas tolok ukur opini public tergantung pada :

- Pengetahuan dan tingkat pendidikan masing-masing pihak
- Kebijaksanaan tergantung dari penilaian dan seleksi public
- Kenyataan bahwa persoalan berkaitan dengan berbagai aspek
- Tidak ada standar/ukkuran untuk menyelesaikan suatu persoalan

JENIS CITRA DALAM AKTIVITAS HUMAS

- Citra cermin
- Citra kini
- Citra keinginan
- Citra serbaneka
- Citra penampilan