Tujuan dan fungsi public relations

- Tujuan adalah ”membentuk goodwill, toleransi (**tolerance**), saling kerjasama (**mutual understanding**) dan saling menghargai (**mutual appreciation**) serta memperoleh opini public yang favorable, image yang tepat berdasarkan prinsip-prinsip hubungan yang haronis baik hubungan kedalam (**internal relations**) maupun hubungan keluar (**external relations**)” **(Ruslan, 1999:31**)

Bonar (1987:21) merumuskan tujuan PR adalah :

- Public understanding (**pengertian publik**)
- Public confidence (**kepercayaan publik**)
- Public support (**dukungan publik**)
- Public cooperation (**kerjasama publik**)

Fungsi PR antara lain

- To ascertain and evaluate public opinion as relates to his organization (mengetahui secara pasti dan mengevaluasi pendapat umum yang berkaitan dengan organisasinya)
- To counsel executive on ways of dealing with public opinion as it exists (menasehati para eksekutif mengenai cara-cara menangani pendapat umum yang timbul)
- To use communication to influence public opinion (menggunakan komunikasi untuk mempengaruhi pendapat umum)

Kegiatan utama Public Relations :

- Menjalankan program terencana dan berkesinambungan sebagai bagian dari manajemen organisasi
- Berurusan dengan hubungan antara organisasi dengan publiknya
- Memantau pengetahuan, pendapat, sikap dan prilaku didalam dan diluar organisasi.
- Menganalisis pengaruh kebijakan, prosedur dan tindakan pada publi

- Menyesuaikan kebijakan, aturan dan tindakan yang dipandang menimbulkan konflik dengan kepentingan publik dan keberadaan perusahaan
- Memberikan saran dan masukan kepada manajemen dalam pembuatan kebijakan, aturan dan tindakan yang dipandang menimbulkan konplik dengan kepentingan publik dan keberadaan perusahaan.
- Membangun dan memelihara hubungan komunikasi 2 arah antara organisasi dengan publiknya
- Menghasilkan perubahan yang khusus dalam pengetahuan, pendapat, sikap dan prilaku didalam dan diluar organisasi.
- Menciptakan hubungan baru dan atau memelihara hubungan antara organisasi dan publiknya.