

DAFTAR PUSTAKA

- [1] Hartono. Jogyanto, “*Pengenalan Komputer: Dasar Ilmu komputer, Pemrograman, Sistem Informasi, dan Intelegensi Buatan*”, 3rd ed, Yogyakarta: Andi, 2009.
- [2] Suparyanto dan Rosad, “*Manajemen Pemasaran Dilengkapi 45 Judul*”, 1st ed, Bogor: Mitra Wacana Media, 2015.
- [3] Pratama. I Putu Agus E, “*E-Commerce, E-Bussines dan Mobile Commerce Berbasiskan Open Source*”, 1st ed, Bandung: Informatika, 2015.
- [4] Fadhli. Aulia, “*Sukses Lewat Bisnis Event Organizer*”, 1st ed, Jaksel: Bounabooks, 2013
- [5] Ardianto. Eka dan Soehadi. Agus W, “*Consumunity Marketing - Strategi Pemasaran Berbasis Komunitas*” 1st ed, Jakarta: Prasetya Mulia, 2013.
- [6] Yasmi. Afrizal, Wahyuni, “*Rekayasa Perangkat Lunak: Software Engineering*”, Bandung: UNIKOM, 2014.
- [7] Sibero. Alexander FK, “*Kitab Suci Web Programing*”, 1st ed, Yogya: Mediakom, 2012.
- [8] Masruri. Hilmi M, “*Buku Pintar Android*”, 1st ed, Jaksel: Javamedia, 2015.
- [9] Pressman, Roger S, “*Rekayasa Perangkat Lunak: Pendekatan Praktisi (Buku 3)*”, Yogya: Andi, 2010.
- [10] McLeod, *Sistem Informasi Manajemen*. PT. Indeks. Jakarta: 2004.