

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN .....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN .....</b>	<b>i</b>
<b>SURAT KETERANGAN PERSETUJUAN PUBLIKASI .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>i</b>
<b>ABSTRAK .....</b>	<b>i</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>i</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>iv</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>vii</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>ix</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>x</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Identifikasi dan Rumusan Masalah .....	11
1.2.1 Identifikasi Masalah.....	11
2.2.2 Rumusan Masalah.....	11
1.3 Maksud dan Tujuan Penelitian .....	12
1.3.1 Maksud Penelitian.....	12
1.3.2 Tujuan Penelitian .....	13
1.4 Kegunaan Penelitian.....	14
1.4.1 Kegunaan Praktisi .....	14
1.4.2 Kegunaan Teoritis.....	14
1.5 Lokasi dan Waktu Penelitian.....	14
1.5.1 Lokasi Penelitian.....	14
1.5.2 Waktu Penelitian.....	15
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HOPOTESIS.....</b>	<b>16</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	16
2.1.1 Inovasi Produk .....	16
2.1.1.1 Pengertian Inovasi Produk .....	16
2.1.1.2 Indikator Inovasi Produk .....	17

2.1.2 Value co-creation .....	18
2.1.2.1 Pengertian Value co-creation .....	18
2.1.2.2 Nilai-nilai Value co-creation.....	19
2.1.2.3 Indikator Value co-creation .....	20
2.1.3 Kinerja Usaha.....	21
2.1.3.1 Pengertian Kinerja Usaha .....	21
2.1.3.2 Indikator Kinerja Usaha .....	21
2.1.4 Penelitian Terdahulu .....	23
2.2 Kerangka Pemikiran .....	28
2.2.1 Hubungan Inovasi Produk dan Value co-creation .....	29
2.2.2 Hubungan Value co-creation dan Kinerja Usaha.....	30
2.2.3 Hubungan Inovasi Produk dan Kinerja Usaha .....	30
2.3 Hipotesis.....	32
<b>BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....</b>	<b>34</b>
3.1 Objek Penelitian .....	34
3.2 Metodologi Penelitian .....	35
3.2.1 Desain Penelitian .....	36
3.2.2 Operasional Variabel Penelitian .....	38
3.2.3 Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	39
3.2.3.1 Sumber Data.....	39
3.2.3.2 Teknik Penentuan Data .....	40
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	41
3.2.4.1 Uji Validitas .....	42
3.2.4.2 Uji Reabilitas .....	45
3.2.4.3 Uji MSI .....	47
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	49
3.2.5.1 Rancangan Analisis.....	49
3.2.5.1.1 Analisis Deskriptif (Kualitatif) .....	49
3.2.5.1.2 Analisis Verifikatif (Kuantitatif).....	50
3.2.5.2 Pengujian Hipotesis .....	57
<b>BAB IV HASIL ANALISIS DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>62</b>
4.1 Gambaran Umum Perusahaan .....	62
4.1.2 Struktur Organisasi .....	64

4.1.3 Deskripsi Tugas Jabatan .....	65
4.2 Karakteristik Responden .....	66
4.2.1 Karakteristik Respon Berdasarkan Jenis Kelamin.....	67
4.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	68
4.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Kepemilikan Website .....	68
4.3 Analisis Deskriptif.....	69
4.3.1 Analisis Deskriptif Mengenai Inovasi Produk.....	70
4.3.1.1 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pengembangan Produk....	73
4.3.1.2 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Duplikasi Produk .....	75
4.3.2 Analisis Deskriptif Value co-creation.....	78
4.3.2.1 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Equity</i> .....	81
4.3.2.2 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Interaction</i> .....	83
4.3.2.3 Tanggapan Responden Mengenai Indikator <i>Knowledge Sharing</i> .....	87
4.3.3 Analisis Deskriptif Kinerja Usaha .....	89
4.3.3.1 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pertumbuhan Penjualan .	92
4.3.3.2 Tanggapan Responden Mengenai Indikator Pertumbuhan laba .....	94
4.4 Analisis Verifikatif.....	96
4.4.1 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap <i>value co-creation</i> .....	98
4.4.1.1 Pengujian Hipotesis Inovasi Produk Terhadap <i>Value co-creation</i> ....	100
4.4.2 Kinerja Usaha Dibentuk Inovasi Produk Melalui Value co-creation .....	102
4.4.2.1 Pengujian Hipotesis .....	105
4.4.3 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Kinerja Usaha Melalui	
Value co-creation .....	111
4.4.3.1 Pengujian Hipotesis X Terhadap Y Melalui Z .....	113
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>	<b>116</b>
5.1 Kesimpulan .....	116
5.2Saran .....	118
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>	<b>120</b>
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN .....</b>	<b>123</b>