

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian dan pembahasan yang telah diuraikan beserta teori dan konsep yang mendukung mengenai kinerja usaha dibentuk berdasarkan maka penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan tanggapan responden tentang Inovasi Produk pada pelaku usaha distro yang terdaftar di KICK (*Kreative Independent Clothing Community*) di Bandung masih tergolong cukup baik yang menunjukkan bahwa masih ada permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya yang berkaitan dengan duplikasi produk. Kurangnya duplikasi produk yang ada pada KICK sendiri yaitu mengenai bahan baku dan juga mesin yang diperlukan untuk memproduksi barang seperti yang beredar di pasaran.
2. Berdasarkan tanggapan responden tentang *value co-creation* pada pelaku usaha distro yang terdaftar di KICK (*Kreative Independent Clothing Community*) di Bandung masih tergolong cukup baik yang menunjukkan bahwa masih ada permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya yang berkaitan dengan *equity*. Karena masih banyaknya pengusaha distro yang belum memiliki web sendiri untuk menjadi wadah bagi konsumen yang memberikan ide.

3. Berdasarkan tanggapan responden tentang kinerja usaha pada pelaku usaha distro yang terdaftar di KICK (*Kreative Independent Clothing Komunnity*) di Bandung sudah tergolong baik, meskipun demikian namun masih ada permasalahan dilapangan yang perlu diperbaiki kembali salah satunya yang berkaitan dengan pertumbuhan penjualan. kurangnya Sumber daya manusia yang ada pada KICK.
4. Secara parsial inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap *value co-creation* pada pelaku usaha distro yang terdaftar di KICK (*Kreative Independent Clothing Komunnity*) di Bandung
5. Secara parsial *value co-creation* berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pada pelaku usaha distro yang terdaftar di KICK (*Kreative Independent Clothing Komunnity*) di Bandung
6. Secara parsial inovasi produk berpengaruh signifikan terhadap kinerja usaha pada pelaku usaha distro yang terdaftar di KICK (*Kreative Independent Clothing Komunnity*) di Bandung,
7. *Value co-creation* mampu memidiasi sebagian pengaruh dari inovasi produk terhadap kinerja usaha pada pelaku usaha distro yang terdaftar di KICK (*Kreative Independent Clothing Komunnity*) di Bandung

5.2 Saran

Berdasarkan penelitian dan pembahasan dalam penelitian ini, maka penulis mencoba memberikan saran kepada pihak yang berkaitan maupun pihak lainnya sebagai bahan pertimbangan yaitu sebagai berikut :

1. Inovasi Produk pada KICK (*Kreative Independent Clothing Komunnity*) Bandung termasuk dalam klasifikasi cukup baik, maka dari itu sebaiknya pelaku usaha lebih mengembangkan produk dan meningkatkan duplikasi produk untuk terus meningkatkan inovasi produk yang dimiliki dengan cara selalu mengikuti *tren fashion* yang ada
2. Value co-creation pada KICK (*Kreative Independent Clothing Komunnity*) Bandung termasuk dalam klasifikasi cukup baik, maka dari itu penting nya keterbukaan pelaku usaha untuk menampung ide dan masukan yang diberikan pelanggan. Dengan itu bisa meningkatkan ide untuk membuat produk baru, atau pun dengan cara membuat website untuk usaha agar menjadi wadah bagi ide yang diberikan konsumen, atau membuat komunitas sesuai genre agar lebih mudah dalam menyesuaikan dan menciptakan produk, yang menjadikan konsumen aktif dan loyal.
3. Kinerja Usaha pada KICK (*Kreative Independent Clothing Komunnity*) Bandung termasuk klasifikasi baik, agar semakin baiknya kinerja usaha diperlukannya peningkatan penjualan, karena itu pelaku usaha diharapkan terus mencari ide atau inovasi untuk

gmembuat produk yang baru agar meningkatkan penjualan. Juga lebih banyak memberikan pelatihan kepada sumber daya yang dimiliki, karena pandangan pengusaha distro yang hanya memerlukan penjaga toko dan kasir saja. Bila sumber daya diberikan kepercayaan dan pelatihan akan meningkatkan loyalitas yang dimiliki pekerja dengan memberikan pengetahuan dan ide yang dimiliki.

4. Kinerja Usaha dibentuk berdasarkan Inovasi Produk melalui Value co-creation pada KICK (*Kreative Independent Clothing Komunnity*) Bandung bisa dibilang cukup baik. Dengan menerapkan strategi value co-creation dalam berinovasi produk menjadikan bisnis unggul dari pesaing dan pelaku usaha juga menambah pengetahuan dalam *trend* yang diinginkan konsumen.

Bagi peneliti yang tertarik melakukan penelitian yang serupa, agar menambahkan variabel yang lain dan menambahkan jumlah sampelnya serta mencari faktor-faktor lain yang mempengaruhi Kinerja Usaha.