

## DAFTAR ISI

<b>LEMBAR PENGESAHAN.....</b>	<b>i</b>
<b>LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN.....</b>	<b>ii</b>
<b>ABSTRACT.....</b>	<b>iii</b>
<b>ABSTRAK.....</b>	<b>iv</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>v</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>vi</b>
<b>DAFTAR TABEL.....</b>	<b>x</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>xiii</b>
<b>DAFTAR LAMPIRAN.....</b>	<b>xiv</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1. Latar Belakang Penelitian .....	1
1.2. Identifikasi Masalah dan Rumusan Masalah.....	13
1.2.1. Identifikasi Masalah .....	13
1.2.2. Rumusan Masalah.....	14
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	14
1.3.1. Maksud Penelitian.....	14
1.3.2. Tujuan Penelitian .....	15
1.4. Kegunaan Penelitian.....	15
1.4.1. Kegunaan Teoritis.....	15
1.4.2. Kegunaan Praktik.....	16
1.5. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	16
1.5.1. Lokasi Penelitian.....	16
1.5.2. Waktu Penelitian.....	17
<b>BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS .</b>	<b>18</b>
2.1 Kajian Pustaka.....	18
2.1.1 Motivasi Usaha .....	18
2.1.1.1 Pengertian Motivasi Usaha .....	18
2.1.1.2 Tujuan Motivasi Usaha.....	20
2.1.1.3 Indikator Motivasi Usaha .....	20

2.1.2 Kemampuan Usaha .....	21
2.1.2.1. Pengertian Kemampuan Usaha.....	21
2.1.2.2 Indikator Kemampuan Usaha .....	22
2.1.3 Keberhasilan Usaha.....	23
2.1.3.1 Pengertian Keberhasilan Usaha .....	23
2.1.3.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi keberhasilan usaha.....	24
2.1.3.3 Ciri-ciri wirausaha yang berhasil.....	26
2.1.3.4 Indikator Keberhasilan Usaha .....	27
2.1.3. Hasil Penelitian Terdahulu.....	28
2.2. Kerangka Pemikiran.....	31
2.2.1. Hubungan Motivasi Usaha dengan Keberhasilan Usaha.....	32
2.2.2. Hubungan Kemampuan Usaha dengan Keberhasilan Usaha .....	33
2.2.3. Hubungan Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha dengan Keberhasilan Usaha.....	34
2.3. Hipotesis Penelitian.....	35
<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>37</b>
3.1. Objek Penelitian .....	37
3.2. Metode Penelitian.....	37
3.2.1 Desain Penelitian .....	38
3.2.2. Operasionalisasi Variabel .....	42
3.2.3. Sumber dan Teknik Penentuan Data.....	46
3.2.3.1. Sumber Data.....	46
3.2.3.2. Teknik Penentuan Data .....	47
3.2.4 Teknik Pengumpulan Data.....	48
3.2.4.1. Uji Validitas .....	50
3.2.4.2. Uji Reliabilitas.....	54
3.2.4.3 Uji MSI .....	56
3.2.5 Rancangan Analisis dan Pengujian Hipotesis.....	57

3.2.5.1	Rancangan Analisis.....	57
3.2.5.1.1.	Analisis Deskriptif (Kualitatif).....	57
3.2.5.1.2.	Analisis Verifikatif (Kuantitatif) .....	59
3.2.5.1.3	Analisis Koefisien Determinasi .....	64
3.2.5.2	Pengujian Hipotesis .....	66
<b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN .....</b>		<b>72</b>
4.1	Gambaran Umum Perusahaan .....	72
4.1.1	Sejarah Singkat Perusahaan .....	73
4.1.2	Struktur Organisasi .....	74
4.1.3	Wewenang atau Tugas .....	75
4.2	Karakteristik Responden.....	79
4.2.1	Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....	80
4.2.2	Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	81
4.2.3	Karakteristik Responden Berdasarkan Tingkat Pendidikan .....	82
4.2.4	Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha .....	83
4.2.5	Karakteristik Responden Berdasarkan Omset Per Bulan.....	84
4.3	Analisis Deskriptif / Kualitatif .....	85
4.3.1	Gambaran Variabel Motivasi Usaha .....	86
4.3.2	Gambaran Variabel Kemampuan Usaha.....	92
4.3.3	Gambaran Variabel Keberhasilan Usaha .....	93
4.4	Analisis Verifikatif .....	102
4.4.1	Persamaan Regresi Linier Berganda .....	102
4.4.2	Uji Asumsi Klasik .....	102
4.4.2.1	Uji Normalitas.....	104
4.4.2.2	Uji Multikolinearitas .....	106
4.4.2.3	Uji Heteroskedastisitas.....	107
4.4.1	Analisis Koefisien Korelasi .....	108

4.4.3.1	Analisis Korelasi Parsial .....	110
4.4.3.2	Analisis Korelasi Simultan .....	111
4.4.4	Koefesien Determinasi .....	112
4.4.5	Uji Hipotesis .....	113
4.4.5.1	Pengujian Secara Parsial (Uji-T) .....	114
<b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>		<b>120</b>
5.1	Kesimpulan.....	120
5.2	Saran.....	121
<b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>		<b>xv</b>
<b>DAFTAR RIWAYAT HIDUP</b>		
<b>LAMPIRAN-LAMPIRAN</b>		