

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Zabadi. 2017. Kontribusi UMKM Atas PDB Melesat. Diambil secara online pada [https://mediaindonesia.com / read/detail/196360-kontribusi-umkm-atas-pdb-melesat.](https://mediaindonesia.com/read/detail/196360-kontribusi-umkm-atas-pdb-melesat))
- Produksi Kecimpring Pagerwangi Bandung Barat. Diambil secara online pada <https://www.ayobandung.com/read/2017/07/17/21783/geliat-produksi-tanaman-hias-cihideung-bandung-barat>). Diakses pada tanggal 17 Juli 2017.
- Arikunto, Suharsimi. 2009. Manajemen Penelitian. Jakarta : PT RINEKA CIPTA
- Gemina Dwi, Endang Silaningsih & Erni Yuningsih. 2016. Pengaruh Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha dengan Kemampuan Usaha sebagai Variabel Mediasi pada Industri Kecil Menengah Makanan Ringan Priangan Timur-Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi vol.15, No.3, 2016*
- Disperindag. 2017. Data Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) di Provinsi Jawa Barat.
- Yusniar, 2017. Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Industri Kecil Batu Bata di Kecamatan Muara Batu dan Dewantara Kabupaten Aceh Utara. *Jurnal Visioner & Strategis Volume 6, No. 2, ISSN : 2338-2864 p. 59-67*
- Purnama Chamdan, Suyanto. 2010. Pengaruh Motivasi dan Kemampuan Usaha Dalam Meningkatkan Keberhasilan Usaha Industri Kecil (studi Pada Industri Kecil Sepatu di Jawa Timur). *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan. Vol. 12, No. 2 2010 : 177-184*
- Titaningsih Lisna, Raeni Dwi Santy. Pengaruh Jiwa Kewirausahaan dan Motivasi Usaha Terhadap Keberhasilan Usaha Pada Sentra Percetakan Pagarsih Bandung.
- Ayu Ardianti Dyah, Zulkaren Mora, 2019. Pengaruh Minat Usaha dan Motivasi Usaha terhadap Keberhasilan Usaha Wirausaha Muda di Kota Langsa. *Jurnal Samudra Ekonomi dan Bisnis, Vol. 10, No.2, P-ISSN 2089-1989, E-ISSN 2614-1523*
- Suryana (2016). Kewirausahaan Pedoman Praktis : Kiat dan Proses Menuju Sukses, Edisi Ketiga, Penerbit Salemba, Jakarta
- Suryana. 2006. Kewirausahaan Pedoman Praktis: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat. ISBN 979-691-297-X
- Suryana. 2017. Kewirausahaan: Kiat dan Proses Menuju Sukses. Jakarta: Salemba Empat. ISBN 978-979-061-375-1
- Suryana, Yuyus dan Kartib Bayu. 2010. Kewirausahaan, Jakarta: Kencana.
- Islam Md. Aminul, Thiyada Keawchana, Dayang Hasliza Muhd Yusuf (2010). *Factors Affecting Business Success of Small & Medium Enterprises (SMEs) in Thailand. www.ccsenet.org/ass journal Asian Social Science, Vol. 7, No. 5; May 2011*

- DR. S. L. Adeyemi (2012). *Motivation And Busines Success The Relationship Between Entrepreneneurs Motivation And New Business Ventures Success. Journal (2012)*
- Mahmood Jasra Javed, Dr. Muhammad Asif Khan, Ahmed Imran Hunjra, Rana Aziz Ur Rehman, DR. Rauf - I – Azam. 2011. Determinants Of Bussiness Success Of Small And Medium. *International Journal of Business and Social Science Vol. 2 No. 20; November 2011*
- Sugiyono, 2009. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono, 2017. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Penerbit Alfabeta
- Sugiyono, 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung : CV Alfabeta.
- Narimawati Umi, Linna Ismawati & Sri Dewi, Anggadini. 2010. *Penulisan Karya Ilmiah : Panduan Awal Menyusun Skripsi dan Tugas Akhir Fakultas Ekonomi UNIKOM*. Bandung : Genesis.
- Narimawati, U., Anggadini, S. D., & Ismawati, L. (2010). *Penulisan Kerya Ilmiah*.
- Sarwono, J. (2006). *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatid* (Vol. 1). Yogyakarta: Graha Ilmu.
- Patricia Hockins. *Keuntungan Menjadi Pengusaha Di atas 40 Tahun* (bisnis.Liputan6.com)
- Trustorini, Handayani. 2013. *Analisis Perilaku Kewirausahaan dengan Keberhasilan Usaha*.
- Evista, Putriyama. 2016. *pengaruh profitabilitas terhadap keberhasilan usaha*.
- Husein Umar, *Riset Pemasaran dan Perilaku Konsumen* (Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama, 200) hlm. 17.
- Bambang Riyanto, *Dasar-dasar Pembelanjaan Perusahaan*. (Yogyakarta: BPFE, 2010) hlm.18.