

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian mengenai Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi kasus pada sentra Kecimpring Pagerwangi Bandung Barat) dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Motivasi Usaha pada pengusaha Kecimpring Bandung termasuk kedalam klasifikasi Cukup Baik. Seperti yang terlihat pada tabel rekapitulasi dimana rata-rata setiap indikator berada pada kategori Cukup Baik. Dari ke empat indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Alasan Sosial dimana pelaku usaha yang ingin memperoleh gengsi atau status untuk dapat dikenal dan dihormati, agar dapat bertemu orang banyak. Maka dari itu dapat disimpulkan para pengusaha masih kurang pemahaman mengenai tujuan dari bisnis yang dijalankan.
2. Kemampuan Usaha yang dilakukan oleh para pengusaha Kecimpring di Desa Pagerwangi Bandung Barat berada pada klasifikasi Cukup Baik. Dari tiga indikator terdapat indikator terkecil yaitu indikator Skill (Kemampuan), salah satu penyebabnya yaitu para pengusaha Kecimpring hanya fokus pada yang sudah dijalankan tapi tidak berkeinginan untuk mengembangkan lebih baik lagi.

3. Keberhasilan Usaha para pengusaha Kecimpring Bandung Barat berada pada klasifikasi Cukup Baik, untuk masing – masing indikator, indikator tenaga kerja penduduk mendapatkan nilai terendah, hal ini disebabkan para pengusaha tidak memiliki usaha yang besar dan tidak terlalu membutuhkan tenaga kerja yang banyak dan usaha tersebut bersifat turun menurun.
4. – Motivasi Usaha berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha para pengusaha Kecimpring Bandung Barat.
 - Kemampuan Usaha Tidak Berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha para pengusaha Kecimpring Bandung Barat.
 - Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha berpengaruh signifikan terhadap Keberhasilan Usaha para pengusaha Kecimpring Bandung Barat.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan hasil penelitian mengenai Pengaruh Motivasi Usaha dan Kemampuan Usaha terhadap Keberhasilan Usaha (Studi kasus pada sentra Kecimpring Desa Pagerwangi Bandung Barat), penelitian mengemukakan beberapa saran yang dapat menjadi bahan pertimbangan bagi pihak pengusaha dalam hal meningkatkan Keberhasilan Usaha:

1. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Motivasi Usaha yang berada pada klasifikasi Cukup, sebaiknya para pengusaha lebih mengetahui pentingnya Motivasi Usaha dalam menjalankan usaha untuk mencapai Keberhasilan Usaha dengan mengikuti pelatihan pelatihan seperti UMKM juara, melanjutkan Pendidikan dan sadar akan pentingnya Motivasi Usaha untuk kemajuan usaha

yang dijalankan. Adapun baiknya para pelaku usaha lebih mengesampingkan alasan sosial dalam menjalankan usahanya dan mengedepankan alasan pelayanan dan alasan keuangan, agar para pelaku usaha mendapatkan profit dan benefit yang positif.

2. Berdasarkan tanggapan responden mengenai Kemampuan Usaha yang berada pada klasifikasi Cukup Baik, maka hal yang perlu diperbaiki dalam hal ini adalah para pengusaha di tuntut untuk lebih aktif dan kreatif dalam menambah pengetahuan tentang usaha dan mengembangkan *skill* (kemampuan). Diantaranya seperti melakukan berbagai kegiatan pelatihan bisnis, pelatihan digital marketing, menambah literasi mengenai bisnis, membeli e-book mengenai UMKM, untuk lebih meningkatkan kemampuan bisnis para pelaku usaha.
3. Keberhasilan Usaha berada pada klasifikasi Cukup Baik, sudah seharusnya lebih ditingkatkan yaitu dengan terus meningkatkan *skill* atau kemampuan usaha juga harus memiliki motivasi yang terarah untuk menjalankan usahanya.
4. Untuk para pelaku usaha agar lebih termotivasi dalam usaha serta menambah pengetahuan tentang Kemampuan Usaha dalam menjalankan usahanya seperti melanjutkan Pendidikan ikut pelatihan dan lain – lain, serta untuk pelaku usaha yang telah memiliki kemampuan usaha untuk saling membantu dalam menjalankan usaha agar tidak hanya fokus pada pelanggan yang sudah ada saja akan tetapi mencari pelanggan baru sehingga dapat mengembangkan usahanya sesuai kondisi pasar.