MATERI 7

Pameran

Bahan Ajar Produksi Media Public Relations

Dosen : Gumgum Gumilar, S.Sos., M.Si.

Humas Pameran

- Humas pameran adalah pelaksana fungsi-fungsi humas melalui penyelenggaraan pameran atau eksibisi.
- Kegiatan humas juga dapat memanfaatkan acara pameran untuk mencapai tujuan-tujuannya.
- Kegiatan-kegiatan humas tersebut juga bermanfaat menunjang keberhasilan dari suatu acara pameran.
- Acara promosi lewat pameran akan lebih berhasil memikat para konsumen jika acara itu disertai dengan program humas.

Apa itu pameran?

- Dari segi bahasa pameran berasal dari kata pamer yang berarti menunjukkan (mendemonstrasikan) sesuatu kepada orang banyak dengan maksud memperlihatkan kelebihan atau keunggulannya.
- Secara prakteknya, sifat pameran :
  - Audio symbol
  - Visual symbol
  - Audio/visual Realistis

Manfaat pameran

- Merupakan satu-satunya media periklanan yang menyentuh semua pancaindra: mata, telinga, hidung dan kulit.
- Pos atau pusat penerangan yang melayani segenap peserta pameran dan juga pengunjung, terutama kalangan media massa.
- Publisitas yang mulai disebarkan sebelum acara itu dibuka, selama, atau sesudah acara berlangsung, akan dapat meningkatkan daya tariknya sehingga akan lebih mudah memikat perhatian pengunjung.

Manfaat……

- Publikasi tersebut akan menyebarluaskan pesa-pesan pihak penyelenggara kepada ribuan orang, termasuk yang berhalangan hadir.
- Menggalang pemahaman dan pengetahuan khalayak mengenai organisasi atau produk-produknya.
- Pameran dapat menjadi koreksi terhedap persepsi maunpun impresi seseorang.
- Melekatnya suatu pengalaman pada diri seseorang dengan lebih terjamin.

Manfaat……

- Memikat perhatian lebih besar, karena :
  - Bersifat realistis, konkrit dan nyata
  - Dapat memberikan efek yang dramatis
  - Dapat memberikan variasi
  - Dapat lebih dipertegas secara situasional.
- Dapat mempertimbangkan minat publik

Jenis-jenis Pameran

- Pameran umum (*public exhibition*)
- Pameran dagang (*trade exhibition*)
- Pameran luar ruang (*outdoor exhibition*)
- Pameran terbatas (*private exhibition*)
- Pameran dagang luar negeri (*overseas trade fairs*)
- Pameran patungan (*joint venture exhibition*)
- Pameran keliling (*mobile exhibition*)

Jenis Pameran.....

- Pameran jinjing (*portabel exhibition*)
- Pameran kecil (*small exhibition*)
- Acara pekan belanja atau pekan promosi (*shopping weeks*)
- Ajang pameran khusus (*special exhibition*)

Karakteristik Pameran

1. Mudah menarik perhatian
2. Waktu yang longgar
3. Peluang mencoba prototip
4. Peluang pertemuan tatap muka
5. Acara demonstrasi dan pembagian sampel
6. Adanya suasana akrab dalam pameran

Hal-hal yang perlu diperhatikan perusahaan dalam mengikuti pameran

- Penyelenggara
- Waktu
- Tempat
- Biaya stan
- Sarana-sarana penunjang
- Publikasi
- Bongkar pasang
- Humas
- Kegiatan-kegiatan terkait
- Apakah biayanya sepadan

Perencanaan pameran

Penuhi kriteria unsur 5W+H

- What : apa yang akan dipamerkan
- Who: siapa yang akan menangani pameran tersebut
- Where: di mana pameran tersebut dilaksanakan
- When : kapan pameran tersebut dilaksanakan
- Why: mengapa perusahaan harus mengikuti pameran tersebut.
- How: bagai pelaksanaanya.

Evaluasi Pameran

Ada beberapa metode untuk mengevaluasi pameran

1. *Exhibition Audience Profile*
2. *Certificate of Attendance*
3. *Exhibition Audience Audit*
4. *Open Audit Spesification*

Tugas !!!

- Berikan contoh masing-masing jenis pameran
- Didiskusikan minggu depan sebelum materi baru.