Materi 5

Jurnal Eksternal

Bahan Ajar Produksi Media Public Relations

Dosen : Gumgum Gumilar, S.Sos., M.Si.

Keterampilan Khusus PR

- Creator
- Conceptor
- Mediator
- Problem Solver

Pengertian Jurnal Eksternal

Jurnal Internal merupakan salah satu sarana komunikasi dalam bentuk cetak (sekarang bisa online) yang bersifat informatif, edukatif, dan rekreatif, yang digunakan untuk menciptakan hubungan baik dengan public eksteral dari organisasi.

7-Cs PR Communication

Strategi PR ini dapat digunakan dalam membuat sebuah jurnal eksternal, yaitu :

1. *Credibility*
2. *Contex*
3. *Content*
4. *Clarity*
5. *Continuity and Consistency*
6. *Channels*
7. *Capability of the Audience*

4 langkah pokok program kerja

1. Research & Listening
2. Planning & Decision
3. Communication & Action
4. Evaluation

Plan your work, and work your plan

Langkah-langkah kegiatan PR

1. Menganalisis perilaku umum dan hubungan organisasi terhadap lingkungan
2. Menentukan dan memahami secara benar perilaku tiap-tiap kelompok terhadap organisasi
3. Menganalisis tingkat opini public, baik yang intern maupun yang ekstern
4. Mengantisipasi kecenderungan-kecenderungan, masalah-masalah yang potensial, kebutuhan-kebutuhan dan kesempatan-kesempatan

5. Menentukan formulasi dan merumuskan kebijakan-kebijakan
6. Merencanakan alat atau cara yang sesuai untuk meningkatkan atau mengubah perilaku kelompok masyarakat
7. Menjalankan dan melaksanakan aktivitas-aktivitas sesuai dengan program yang telah direncanakan
8. Menerima umpan balik untuk dievaluasi, kemudian mengadakan penyesuaian-penyesuaian yang diperlukan.

Bentuk-bentuk Jurnal Eksternal

- The Newsletter
- The Magazine
- The Tabloid Newspaper

Khalayak Jurnal Eksternal

- Para distributor
- Para Pengguna dan konsumen
- Patron
- Para pemimpin dan pencipta pendapat umum
- Calon konsumen
- Pelanggan tetap
- Jurnal Eksternal ekstra

Mengukur Keberhasilan Jurnal Eksternal

- Survei Pembaca
- Kompetisi
- Surat-surat pembaca
- Respon terhadap iklan
- Pengutipan artikel
- Dampak