Materi 3

MEDIA PUBLIC RELATIONS

Bahan Ajar Produksi Media Public Relations

Dosen : Gumgum Gumilar, S.Sos., M.Si.

Media Komunikasi

- Media dapat diartikan sebagai sarana yang berupa unit jaringan kerja alat-alat guna kelancaran jalannya suatu proses kegiatan tertentu.
- Media komunikasi dapat diartikan sebagai unit jaringan kerja alat-alat yang terlibat dalam proses komunikasi.

Atas dasar pihak-pihak yang berkomunikasi:

- Media komunikasi antar persona atau media yang digunakan dalam komunikasi antar orang, seperti telepon, surat, telegraf, radiogram, telex, faximile, dsb.
- Media komunikasi massa atau media yang dipakai dalam kegiatan komunikasi massa, seperti surat kabar, radio, televise, dan film.

2 jenis media komunikasi

Sifat Media

Berdasarkan penggunannya antara lain :

- Auditif (hanya bisa didengarkan saja) atau disebut juga *the spoken word.*
- Visual (hanya bisa dilihat saja) atau disebut juga *the printed word.*
- Audio Visual (bisa dilihat sekaligus didengarkan suaranya.

KOMUNIKASI PERSONAL (*PERSONAL COMMUNICATION*)

Dalam kegiatan PR, komunikasi personal dapat dilaksanakan secara langsung berhadapan muka atau *face to face*, dan secara tidak langsung atau *person to person*.

- **Media Auditif**

  Media auditif yang dapat digunakan untuk melaksanakan komunikasi antar persona dalam kegiatan PR antara lain

  - Telepon
  - Radio Telepon : atau disebut juga radiogram.
  - Desas-desus
  - Pertemuan

- **Media Visual**

  Keuntungan dari media ini adalah dapat diperbanyak tanpa mengubah isi informasinya, dapat dipelajari setiap saat dengan tenang, dan dapat didokumentasikan.

  - Surat
  - Telegraf
  - Telex
  - Faksimile

Media Audio Visual

- Kemajuan teknologi di bidang komunikasi memungkinkan perpaduan system telepon dengan televisi, sehingga dalam melakukan hubungan komunikasi antar perorangan tidak lagi hanya saling mendengar suara saja, melainkan juga saling melihat.
- Berkembang juga komunikasi *online* dengan *web cam*, atau melalui *teleconference*.

Media Auditif

Yang tergolong dalam media auditif :

- Radio
- Tape Recorder
- Demonstrasi
- Pertemuan

KOMUNIKASI MASSA (*MASS COMMUNICATION*)

Media Visual

Yang tergolong Media Visual yang dapat digunakan dalam kegiatan PR :

- Surat Kabar
- Booklet dan pamphlet
- Foto
- Grafik
- Lukisan
- Poster
- Papan Reklame

Media Audio Visual

- Televisi
- Film