Materi 14

Membuat Blog

Bahan Ajar Produksi Media Public Relations

Dosen : Gumgum Gumilar, S.Sos., M.Si.

Apa itu Blog?

Sebuah blog pada dasarnya adalah sebuah program yang, setelah di instal di situs web Anda, memungkinkan Anda ketik saja ke dalam bentuk dan, ketika Anda menekan submit, maka secara otomatis dan langsung upload ke web. Ini adalah cara cepat dan mudah untuk mempublikasikan konten Anda ke web.

Mengapa (Hampir) Setiap Bisnis Memerlukan Blog :

- Blogs membuatnya sangat mudah untuk mempublikasikan ke web – ketikkan saja, tekan submit, dan selesai.
- Blog adalah cara yang sangat murah untuk mempublikasikan ke web – sekali blog ini telah terbentuk, siapa pun, bahkan teknologi yang paling menantang, dapat menciptakan blog entries. Tidak ada lagi membayar kontraktor luar per jam atau mengambil dari orang TI Anda dari tugas ditugaskan untuk melakukan sebuah halaman untuk Anda.

- Blogging adalah cara yang cepat untuk menerbitkan - Anda cukup ketik dan klik. Tidak dibutuhkan waktu satu jam untuk struktur halaman, debug kode dan bekerja ke sistem link anda. Itu terjadi begitu saja.
- Blogging adalah langsung - tidak lebih menunggu seminggu untuk programmer untuk berkeliling ke situs Anda perubahan. Anda dapat secara harfiah bereaksi pada saat-demi-saat dasar dengan sebuah blog, menempatkan sudut pandang Anda pada suatu krisis atau masalah lain bagi publik dan pers untuk melihat langsung.

- Blog adalah cara terbaik untuk mendapatkan situs anda terlihat oleh search engine. Banyak orang yang memiliki blog telah menemukan bahwa entri blog mereka semakin cepat dimasukkan ke dalam mesin pencari, dan lebih penting lagi, peringkat tinggi pada mesin pencari. Cobalah sendiri, Anda mungkin akan terkejut!
- Blog dapat digunakan untuk berbagai konten – Anda tidak perlu hanya menulis tentang satu hal dalam sebuah blog, kemungkinan tidak terbatas.
- Anda dapat memiliki beberapa blog – setelah Anda membuat investasi awal untuk mendirikan dan struktur sebuah blog, biasanya sangat sederhana untuk menambahkan blog baru untuk keperluan lain.

- Blog yang bagus untuk berkomunikasi di dalam organisasi Anda - blog tidak harus publik. Mereka dapat berada di intranet, di belakang firewall, dan / atau sandi dilindungi. Ini, ditambah kemudahan penggunaan mereka, membuat mereka sumber besar untuk komunikasi internal, proyek pelacakan, isu resolusi, dll
- Blog adalah cara yang bagus untuk posisi perusahaan Anda di mata pelanggan Anda, industri Anda, dan pers. Blog dapat digunakan untuk mendukung posisi apa pun yang ingin Anda capai: keunggulan, inovasi, main-main, memberi, sadar lingkungan, dll)

- Blog adalah cara terbaik untuk mendapatkan konten perusahaan Anda ke situs orang lain (seringkali, pesaing Anda!)
- Blogs dikonversi menjadi penjualan dan laba – perusahaan-perusahaan yang secara aktif menggunakan blog sebagai bagian dari program pemasaran mereka telah menemukan bahwa blog mendatangkan lebih banyak pengunjung ke website Anda dan persentase yang tinggi dari mereka yang mengunjungi sebuah blog, jika benar dipengaruhi melalui konten blog, akan benar-benar membeli dari perusahaan mereka.

Tugas !!

- Anda akan membuat sebuah blog (dikerjakan 2 orang)
- Tentukan tema blog anda sesuai minat anda (usaha anda)
- Tentukan nama blog dan alamat blog (bisa tidak sama)
- Permulaan: anda buat kategorisasi dan isi profil
- Dikumpulkan minggu depan
- Content selanjutnya akan menjadi tugas UAS