Materi 13

Membuat *Company Profile*

Bahan Ajar Produksi Media Public Relations

Dosen : Gumgum Gumilar, S.Sos., M.Si.

Pentingnya Company Profile

- Sebuah perusahaan tidaklah lengkap bila tidak mempunyai sebuah *company profile.*
- Ibarat sebuah buku sejarah pada sebuah bangsa, company profile sangat berguna bagi diri perusahaan tersebut maupun bagi rekanan (calon rekanan) dari perusahaan tersebut.
- Hal ini tidaklah mengherankan karena dengan company profile ini, seorang rekanan dari perusahaan tersebut akan mengetahui *capabilitas*, *track record*, prestasi dan asset apa saja yang dimiliki oleh perusahaan yang akan/sedang diprospek.
- Tentu dengan company profile mengungkapkan semua keadaan yang bisa mempengaruhi keputusan apakah sebuah perusahaan akan mengaadakan rekanan atau tidak.

Data Umum dalam CP

- Visi & Misi,
- Kata Pengantar dari Presdir,
- Workshop,
- Gallery dan lain-lain.
- Ilustrasi Perusahaan
- Manajemen Perusahaan
- Program dan Rencana Perusahaan
- Profil Perusahaan
- Struktur Organisasi Perusahaan
- Lampiran Legalitas

Cobalah…

- Lebih kreatif dalam membuat company profile
- Bukan hanya sekedar memberikan informasi, tapi coba lebih menyentuh pada apa yang diharapkan pelanggan.
- Perhatian aspek *costumer responsibility*
- Misalnya:
  - Keunggulan produk
  - Purna jual
  - Klaim apabila ada kerusakan, dll.

Selain itu perhatikan ..

- Klien
- Bagian mana yang menarik
- Gambar keyword
- Type font yang unik
- Layout menarik
- Memilih warna yang membangun image dan koheren atas perusahaan anda
- Copywriting yang menarik
- Grafis penunjang menarik

Tugas !!

- Carilah contoh company profile dari perusahaan :
  - Media Massa
  - Perusahaan publik
  - Perusahaan lain (bebas)
- Buatlah satu buah *company profile* sesuai dengan perusahaan yang anda buat.
- Dikerjakan berdua
- Perhatikan contoh2 company profile yang ada.