

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, maka diambil beberapa sesuai rumusan masalah sebagai berikut.

1. Pendidikan Kewirausahaan pada mahasiswa HIPMI PT Universitas Telkom sudah cukup baik yang terdiri dari tiga Indikator dengan presentase tertinggi yaitu indikator Fasilitas dan indikator terendah adalah indikator Kurikulum.
2. Lingkungan Keluarga pada mahasiswa HIPMI PT Universitas Telkom sudah terkategori Cukup baik yang terdiri dari tiga indikator dengan presentase tertinggi adalah indikator Pekerjaan Orangtua dan presentase terendah adalah indikator Bimbingan Orangtua.
3. Motivasi Berwirausaha pada mahasiswa HIPMI PT Universitas Telkom sudah terkategori Cukup baik yang terdiri dari empat indikator dengan presentase tertinggi adalah indikator Laba dan presentase terendah adalah indikator Kemandirian.
4. Terdapat korelasi antara Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga dengan Motivasi Berwirausaha . Secara determinasi parsial Lingkungan Keluarga paling dominan dalam memberikan kontribusi terhadap Motivasi Berwirausaha pada mahasiswa HIPMI PT Universitas Telkom. Secara simultan Pendidikan Kewirausahaan dan

Lingkungan Keluarga berpengaruh signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha pada mahasiswa HIPMI PT Universitas Telkom.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah di jelaskan diatas tentang Pendidikan Kewirausahaan dan Lingkungan Keluarga signifikan terhadap Motivasi Berwirausaha penulis memberikan beberapa saran yang dapat digunakan untuk membantu meningkatkan Motivasi Berwirausaha pada mahasiswa HIPMI PT Universitas Telkom :

1. Pendidikan Kewriausahaan pada mahasiswa HIPMI PT Universitas Telkom sudah cukup baik namun ada yang perlu diperbaiki seperti perlunya perhatian lebih dalam meningkatkan motivasi berwirausaha mahasiswa HIPMI PT Universitas Bandung salah satunya dengan cara mendesain dan menerapkan kurikulum yang bisa mengembangkan kreativitas dan keterampilan kewirausahaan mahasiswa selain itu fasilitas pendidikan kewirausahaan juga perlu ditambah agar proses belajar baik itu teori maupun praktek bisa lancar.
2. Lingkungan Keluarga pada pada mahasiswa HIPMI PT Universitas Telkom sudah cukup baik namun ada yang perlu di perbaiki lagi yaitu lingkungan keluarga harus lebih memberikan dukungan dan dorongan kepada mahasiswa untuk berwirausaha. Hal tersebut akan memberikan pengaruh terhadap motivasi mahasiswa untuk berwirausaha. Karena keluarga sangat berperan penting dalam menumbuhkan serta

mempercepat mahasiswa untuk mengambil keputusan berkarir sebagai wirausaha.

3. Motivasi Berwirausaha pada mahasiswa HIPMI PT Universitas Telkom sudah cukup baik namun ada yang perlu di perbaiki seperti untuk motivasi mahasiswa lebih meningkat pihak kampus atau keluarga perlu memotivasi mereka seperti memberikan contoh-contoh pengusaha yang sukses atau memotivasi mahasiswa agar berwirausaha supaya ekonomi keluarganya bisa meningkat.
4. Dalam penelitian ini, penulis hanya meneliti faktor-faktor Pendidikan Keiwirausahaan dan Lingkungan Keluarga yang mempengaruhi Motivasi Berwirausaha. Oleh karena itu, perlu ada penelitian lebih lanjut terhadap faktor-faktor lain yang mempengaruhi Motivasi Berwirausaha. diantaranya adalah adversity quotient, keberhasilan diri dalam *entrepreneur*, toleransi akan resiko serta faktor-faktor lainnya yang memberikan kontribusi besar pada Motivasi Berwirausaha.