

KATA PENGANTAR

Puji dan syukur kita panjatkan kepada kehadiran Allah SWT yang senantiasa memberikan rahmat dan karunianya karena atas izin-Nya lah saya dapat menyelesaikan usulan penelitian ini

Penyusunan usulan penelitian ini ditujukan untuk memenuhi salah satu syarat guna memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Komputer Indonesia dengan judul **“Pengaruh Periklanan Digital dan *Electronic Word of Mouth (ewom)* terhadap Keputusan Pembelian pada Flashy Bandung”**.

Dalam penyusunan usulan penelitian ini penulis menyadari masih jauh dari kata sempurna karena masih terdapat kekurangan-kekurangan yang disebabkan keterbatasan yang dimiliki oleh penulis baik dari segi cara pengetahuan dan kemampuan, oleh sebab itu peneliti mengharapkan adanya kritik serta saran yang membangun agar dalam penyusunan karya tulis lainnya dapat menjadi lebih baik. Proses penulisan usulan penelitian ini banyak mengalami kendala, namun berkat bantuan, bimbingan, kerjasama dari berbagai pihak baik moril maupun materil, terutama kepada Bapak Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si. selaku Dosen Pembimbing.

Selain itu, penulis akan mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Allah SWT atas semua nikmat dan rahmat yang telah diberikan-Nya untuk penulis.
2. Kedua orang tua penulis yang selalu ada untuk mendoakan penulis setiap saat, sampai ia lupa mendoakan untuk dirinya sendiri, tidak ada yang bisa penulis ungkapkan selain terima kasih dan terima kasih.

3. Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Komputer Indonesia.
4. Dr. Rizki Zulfikar, SE., M.Si selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan dan masukan kepada penulis.
5. Ytc. Dr. Raeny Dwi Santy, SE., M.Si (Bunda) selaku dosen spesialisasi pemasaran dan dosen penguji, yang senantiasa selalu memberikan tempaan, motivasi, arahan, dukungan kepada penulis, sehingga penulis menjadi pribadi yang terarah, tangguh, tahan terhadap situasi dan kondisi yang terjadi di luar kemampuan penulis.
6. Seluruh Dosen Pengajar dan staf Program Studi Manajemen di Fakultas Ekonomi Universitas Komputer Indonesia.
7. Kepada seluruh keluarga yang telah memberikan motivasi, do'a dan dukungan yang tidak ternilai kepada penulis.
8. Untuk seseorang yang selalu menyemangati penulis, memberikan motivasi tanpa batas, memberikan do'a dan dukungan yang tidak ternilai, yang selalu memberikan masukan, saran, dan segala hal dalam penyusunan skripsi ini.
9. Teman-teman Manajemen-6 2015, teman-teman himpunan mahasiswa manajemen, dan teman-teman yang lain yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu yang selalu memberikan masukan, saran, dan semangat dalam penyusunan skripsi ini.
10. Sahabat-sahabat terdekat (Mujali, Ipank dan teman seminar pemasaran) yang selalu sama-sama menyemangati, mendoakan, membantu satu sama lain.
11. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan usulan penelitian ini

Semoga Allah SWT memberikan balasan yang berlipat ganda kepada semuanya yang telah membantu dalam penulisan usulan penelitian ini. Penulis berharap usulan penelitian ini dapat memberikan manfaat khususnya bagi peneliti dan umumnya bagi para pembaca.

Bandung, Februari 2020

Hanif Chandra Gunawan

NIM. 21214240