

**PENGARUH PERIKLANAN DIGITAL DAN *ELECTRONIC WORD OF MOUTH*
(*EWOM*) TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN PADA FLASHY BANDUNG**
*The Influence of Digital Advertising and Electronic Word of Mouth (ewom) on Purchase
Decision at Flashy Bandung*

Skripsi

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Menempuh Program Strata 1

Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi

Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

HANIF CHANDRA GUNAWAN

21215240



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
BANDUNG
2020**