BAB IV

KESIMPULAN DAN SARAN

Promosi dan pemasaran adalah hal yang sangat penting bagi sebuah perusahaan dan seiring berkembangnya teknologi internet, situs web adalah salah satu media promosi yang mempunyai prospek cerah sebagai pendukung promosi dengan cara manual yang kini lebih dominan dilakukan.

4.1 Kesimpulan

Pembuatan website untuk mempromosikan program-program perusahaan dapat menekan biaya promosi, memperingan pekerjaan sehingga dapat mengoptimalkan kinerja perusahaan secara keseluruhan, karena sistem promosi yang selama ini bersifat manual dapat dibantu dengan promosi melalui website yang area penyebaran informasinya jauh lebih luas

4.2 Saran

Dari pengalaman Kerja Praktek Penulis di PT. Satelit Palapa Indonesia, khususnya di bagian Customer Care, penulis mengemukakan beberapa saran yang mungkin dapat berguna bagi PT. Satelit Palapa Indonesia, yaitu:

1. *Market Research*, yang umumnya banyak digunakan pada formulir-formulir isian hendaknya mulai dikurangi karena kegunaannya yang

tidak terlalu penting dan dapat membuat customer merasa kurang nyaman dalam mengisinya.


UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA
UNIKOM