

DAFTAR PUSTAKA

- Anthini Foley dan John Fahy. 2004. *Towards a further understanding of the development of market orientation in the firm: a conceptual framework based on the market-sensing capability*. ISSN 0965–254X print/ISSN 1466–4488 online
- Choirunnisa, Augusty Tae Ferdinand, Farida Indriani. 2018. *Analisis Pengaruh Penginderaan Pasar, Pemasaran, Kewirausahaan, Kemampuan Jaringan, Dan Keunggulan Bersaing Terhadap Kinerja Pemasaran (Studi Pada UKM Makanan dan Minuman di Kota Semarang)*. P-ISSN : 1410-1246, E-ISSN : 2580-1171
- Devita Ekky Fauzi dan Ibnu Widiyanto. 2015. *Analisis Pengaruh Kapabilitas Penginderaan Pasar, Inovasi Produk, Dan Jejaring Pemasaran Terhadap Keunggulan Bersaing Pada Kinerja Pemasaran Ekspor*. ISSN : 2337-3792
- Fahmi, Irham. 2014. *Etika Bisnis (Teori, kasus, dan Solusi)*. Bandung: Alfabeta
- Gujarati N. Damodar. (2003). *Ekonometri Dasar*. Terjemahan: Sumarno Zain, Jakarta: Erlangga. 2004. *Basic Econometrics Fourth Editions*. McGraw-Hill
- I Putu Pratama Adiputra dan Kastawan Mandala. 2017. *Pengaruh Kompetensi dan Kapabilitas Terhadap Keunggulan Kompetitif dan Kinerja Perusahaan*. ISSN : 2302-8912
- José Sánchez. 2012. *The influence of entrepreneurial competencies on small firm performance*. ISSN : 0120-0534
- Mada Adi Wibowo dan Yanuar Surya Putra, 2019. *Pengaruh Entrepreneurial Competencies Terhadap keunggulan bersaing serta implikasinya terhadap Kinerja Wirausaha*. ISSN : 2579-5597 Online, ISSN : 2252-7885 Cetak
- Mohammad Rizky Teguh Pratomo dan Ibnu Widiyanto. 2015. *Studi Tentang Kompetensi Wirausaha, Kemampuan Mengindera Pasar Dan Keunggulan Bersaing Untuk Meningkatkan Kinerja Pemasaran Pada Usaha Mikro Kecil Dan Menengah Di Semarang*. ISSN : 2337-3792
- M. Trihudiyatmanto. 2019. *Pengembangan Kompetensi Kewirausahaan Untuk Meningkatkan Keunggulan Bersaing UMKM (Studi Empirik Pada UMKM Pande Besi di Wonosobo)*. P-ISSN : 2622-8394, E-ISSN : 2622-8122
- Nursaid. 2017. *Pengaruh Etika Bisnis, Kompetensi inti dan Strategi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing dan Kinerja usaha pada*

perusahaan teknologi informasi Jawa Timur ..e-ISSN:2541-2566, p-ISSN:2088-916X

Narimawati, Umi. (2010) *Metodologi Penelitian : Dasar Penyusun Penelitian Ekonomi*. Jakarta : Genesis.

Noor Hazlina Ahmad, Hasliza Abdul Halim, dkk.2010.*Is Entrepreneurial Competency the Silver Bullet for SME Succes in a Developing Nation*. ISSN : 1993-5250

Raeni Dwi Santy et al (2013). *The influence of Product Innovation and Market Orientation to Competitive Advantage (A Survey on Smes Batik Deden Tasikmalaya)*

Robbins, Stephan P.,Coulter, Mary. 2012. *Management*. Elevanth Ediyion. Pearson. England.

Soegoto, Drs. Ir. Eddy Soeryanto. 2014. *Entrepreneurship Menjadi Pebisnis Ulung*. Jakarta: PTElex Media Computindo.

Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.

Wang, Wen-Cheng, Lin, Chien-Hung dan Chu, Ying-Chien. 2011. *Types of Competitive Advantage and Analysis*. ISSN : 1833-3850, E-ISSN 1833-8119

Yu Cui dan Hao Jiao. 2011. *Dynamic capabilities, strategic stakeholder alliences and sustainable competitive advantage: evidence from China*. ISSN : 1472-0701