

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *GREEN PRODUCT* DAN *GREEN BRAND*  
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN TOTE BAG PADA  
RUMAH KARUNG GONI BANDUNG**

*The Influence of Green Product and Green Brand on Purchasing Tote Bag  
Decision at Rumah Karung Goni Bandung*

**Edwin Lukman Hakim**  
21215292

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Skripsi  
pada Maret 2020

Menyetujui,

Dosen Pembimbing




**Dr. Raeni Dwi Santy, SE., M.Si**  
NIP. 4127.34.02.006

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

  
**Prof. Dr. Hj. Dwi Kartini, SE., Spec. Lic**  
NIP. 4127.70.019

Ketua Program Studi Manajemen

  
**Dr. Lita Wulantika, SE., M.Si**  
NIP. 4127.34.02.004