DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERNYATAAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI v

DAFTAR GAMBAR x

DAFTAR TABEL xiii

DAFTAR SIMBOL xvi

DAFTAR LAMPIRAN xviii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Identifikasi Masalah 2

1.3 Maksud dan Tujuan 3

1.4 Batasan Masalah 4

1.5 Metodologi Penelitian 4

1.6 Sistematika Penulisan 7

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

2.1 Tinjauan Instansi 9

2.1.1 Riwayat Perusahaan 9

2.1.2 Struktur organisasi perusahaan 10

2.1.3 Visi dan Misi Perusahaan 12

2.2 Landasan Teori 13

2.2.1 *Internet* 13

2.2.2 *Web server* 13

2.2.3 *Web browser* 14

2.2.4 *Website* 14

2.2.5 *E-commerce* 14

2.2.5.1 Pengertian *E-commerce* 15

2.2.5.2 Klasifikasi *E-commerce* 15

2.2.5.2.1 *Business to Business* 15

2.2.5.2.2 *Business to costumer* 15

2.2.5.2.2 *Costumer to costumer* 15

2.2.5.2.2 *Costumer to bussines* 15

2.2.5.3 Manfaat *E-commerce* 15

2.2.6 HTML 18

2.2.7 *Cascading Style Sheet (CSS)* 18

2.2.8 PHP 19

2.2.9 *Java Script* 19

2.2.10 Pemrograman *database* 20

2.2.11 Macromedia Dreamweaver 21

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM

3.1 Analisis Sistem 22

3.1.1 Analisis masalah 22

3.1.2 Analisis yang sedang berjalan saat ini 23
3.1.3 Solusi yang ditawarkan 25
3.1.4 *Software requirement specification* (*SRS*)..... 25
3.1.5 Analisis kebutuhan non fungsional..... 29
3.1.5.1 Target user 29
3.1.5.2 Analisis pemakai..... 29
3.1.5.3 Analisis perangkat keras..... 30
3.1.5.4 Analisis perangkat lunak 31
3.2 Perancangan Sistem 32
3.2.1 *Entity relationship diagram* 32
3.2.2 Diagram konteks 33
3.2.3 *Data Flow Diagram* 35
3.2.4 Spesifikasi proses..... 41
3.2.5 Kamus data 49
3.2.6 Skema relasi..... 55
3.2.7 Struktur database..... 56
3.3 Perancangan Arsitektur 62
3.3.1 Perancangan antar muka..... 62
3.3.2 Perancangan pesan 103
3.3.3 Jaringan semantik..... 106
3.3.4 Struktur menu 108
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN SISTEM
4.1 Implementasi Sistem 110

4.1.1 Lingkungan implementasi 110
4.1.1.1 Perangkat keras yang digunakan 110
4.1.1.2 Perangkat lunak yang digunakan 111
4.2 Implementasi Database 111
4.3 Implementasi Antar Muka 115
4.4 Pengujian Perangkat Lunak 117
4.5 Pengujian Alpha 117
4.5.1 Skenario pengujian alpha 117
4.5.2 Kasus dan hasil pengujian 120
4.5.2.1 Pengujian Registrasi member 120
4.5.2.2 Pengujian login 121
4.5.2.3 Pengujian logout 122
4.5.2.4 Pengujian ubah profil 122
4.5.2.5 Pengujian ubah password 123
4.5.2.6 Pengujian menu katalog 124
4.5.2.7 Pengujian menu profil 125
4.5.2.8 Pengujian menu kontak 125
4.5.2.9 Pengujian menu cara pemesanan 125
4.5.2.10 Pengujian menu *shopping cart* 126
4.5.2.11 Pengujian form pembayaran 127
4.5.2.12 Pengujian form konfirmasi 127
4.5.2.13 Pengujian form cara pembayaran 128
4.5.2.14 Pengujian menu history 128

4.5.2.15 Pengujian tambah administrator 128
4.5.2.16 Pengujian lihat aadministrator 129
4.5.2.17 Pengujian tambah kota 130
4.5.2.18 Pengujian lihat kota 131
4.5.2.19 Pengujian tambah kategori 131
4.5.2.20 Pengujian lihat kategori 132
4.5.2.21 Pengujian tambah barang 133
4.5.2.22 Pengujian lihat barang 134
4.5.2.23 Pengujian lihat pesanan 136
4.5.3 Kesimpulan pengujian alpha 136
4.6 Pengujian Betha 137
4.6.1 Skenarion pengujian betha 137
4.6.2 Kesimpulan pengujian betha 143
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN
5.1 Kesimpulan 144
5.2 Saran 145
DAFTAR PUSTAKA 146