BAB VI

KESIMPULAN DAN SARAN

6.1 . Kesimpulan

Berdasarkan hasil yang telah dicapai pada pembuatan program aplikasi dan target awal perancangan program dapat ditarik beberapa kesimpulan, antara lain:

1. Telah berhasil diimplementasikan Sistem Informasi Penjualan Advertising dimana terjadi peningkatan efisiensi dan efektivitas pada perusahaan setelah mengimplementasikan sistem komputerisasi tidak dapat diukur dalam waktu singkat. Walaupun demikian, beberapa permasalahan yang ada pada sistem lama seperti keterlambatan pembuatan laporan yang terkait dengan penjualan dan pemesanan serta kesalahan pencatatan segala sesuatu yang berhubungan dengan transaksi, serta pengulangan pencatatan transaksi, dapat diatasi dengan baik oleh sistem baru.
2. *User Interface Design* pada aplikasi dapat dimengerti dengan baik oleh pengguna.
3. Aplikasi dapat memberikan laporan yang terkait dengan penjualan dan piutang dengan cepat.
4. Fitur pemesanan, surat jalan, faktur dan laporan dapat berjalan dengan baik dan sesuai dengan harapan pengguna.

6.2 . Saran

Saran penulis untuk program aplikasi ini akan dijelaskan pada poin-poin berikut ini:

1. Fitur yang tersedia pada aplikasi telah dapat mengatasi permasalahan yang ada pada sistem lama. Namun demikian, seiring dengan berjalannya waktu, perkembangan bisnis pada perusahaan juga akan semakin meningkat. Oleh karena itu, diperlukan pengembangan yang lebih lanjut terhadap fitur yang sudah ada.
2. Kemampuan aplikasi sistem informasi penjualan advertising dalam hal penghitungan rugi laba masih cukup minim. Oleh karena itu, pengembangan yang lebih lanjut pada fitur tersebut masih diperlukan.
3. Penambahan fitur retur barang pada aplikasi perlu segera direalisasikan, sehingga pengembalian barang dikarenakan tidak sesuai dengan permintaan dapat direkam oleh sistem sehingga bisa melihat kualitas`produksi yang dihasilkan.
4. Fitur penghitungan biaya pemasangan media iklan dan biaya pengiriman perlu segera ditambahkan agar penghitungan transaksi penjualan secara keseluruhan dapat terlihat.
5. Pemesanan khusus yaitu pemesanan yang diinginkan sesuai dengan keinginan konsumen dapat diwujudkan ke dalam fitur sistem informasi yang dibangun.