BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan oleh penulis mengenai pembuatan website E-Commerce pemasaran paket pendidikan di Yayasan Tulip Indonesia, maka dapat ditarik beberapa kesimpulan sebagai berikut :

1. Website E-Commerce dapat mempermudah melakukan pemesanan produk paket pendidikan kepada cabang dan pengunjung umum, sehingga pengunjung dan cabang dapat mengetahui produk yang dibeli.
2. Pengunjung mendapatkan informasi untuk menjadi mitra di Yayasan Tulip Indonesia melalui website E-Commerce ini.
3. Website E-Commerce ini memudahkan dalam proses transaksi pembayaran.

5.2 Saran

Untuk lebih meningkatkan kinerja dari website E-Commerce Pemasaran Paket Pendidikan ini, penulis mengusulkan beberapa saran yang dapat dijadikan pertimbangan, yaitu:

1. Untuk pengembangan lebih lanjut Website E-Commerce ini, tidak hanya terbatas hanya melayani pemesanan produk saja, Tapi juga dapat melayani proses pembukaan cabang atau unit di kota lain seluruh Indonesia .
2. Antarmuka dapat dibuat lebih menarik dan lebih *user friendly.*