DAFTAR ISI

Halaman

JUDUL SKRIPSI

LEMBAR PENGESAHAN

ABSTRAK…… i

ABSTRACT…… ii

KATA PENGANTAR…… iii

DAFTAR ISI…… v

DAFTAR GAMBAR …….. x

DAFTAR TABEL…… xii

DAFTAR SIMBOL……..……... xv

DAFTAR LAMPIRAN……..…… xvii

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah…… 1

1.2 Identifikasi Masalah…….. 2

1.3 Maksud dan Tujuan……... 3

1.4 Batasan Masalah…… 3

1.5 Metodologi Penelitian……... 4

1.6 Sistematika Penulisan…… 6

BAB II LANDASAN TEORI

2.1 Analisis Instansi…….. 8

2.1.1 Sejarah Yayasan Tulip Indonesia..... 8

2.1.2 Visi dan Misi Yayasan Tulip Indonesia..... 9

2.2 Konsep Dasar Sistem..... 10

2.2.1 Pengertian Sistem..... 10

2.2.2 Bentuk Umum Sistem..... 11

2.2.3 Karakteristik Sistem..... 11

2.2.4 Perancangan Sistem..... 13

2.3 Konsep Basis Data (*Database)*…….. 14

2.3.1 Pengertian Basis Data..... 15
2.4 Pengertian Jaringan Komputer…….. 15
2.4.1 Jenis-Jenis Jaringan Komputer…..……... 16
2.5 Pengertian Website..... 17
2.6 Pengenalan PHP*Ipersonal Home Page)*..... 19
2.7 Pengenalan *MySQL*..... 21
2.8 Pengenalan XAMPP..... 21
2.9 Pengenalan *Macromedia Dreamwaver*..... 21
2.10 Pengertian E-Commerce..... 22
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN SISTEM
3.1 Analisis Masalah…..……... 26
3.2 Analisis Sistem…….……...……... 26
3.3 Analisis Data..... 27
3.4 Analisis Prosedur..... 27
3.4.1 Prosedur Pemesanan Produk……... 27
3.4.2 Prosedur Pemesanan Produk Yang Diusulkan..... 29
3.5 Analisis Kebutuhan Non Fungsional..... 30
3.5.1 Analisis Perangkat Keras (Hardware)..... 30
3.5.2 Analisis Perangkat Lunak (Software)..... 31
3.6 Analisis Pengguna…….. 32
3.7 Analisis Pengkodean..... 33
3.8 Analisis Data..... 33
3.8.1 Tujuan Analisis Data..... 33
3.8.2 ERD (*Entity Relationship Diagram*)……. 34
3.8.3 Perancangan Diagram Konteks……. 35

3.8.4 Perancangan Data Flow Diagram (DFD)…….. 35

3.8.4.1 DFD Level 1……. 36

3.8.4.2 DFD Level 2 Untuk Proses 1 Login…….. 37

3.8.4.3 DFD Level 2 Untuk Proses 2 Pesan Produk……. 38

3.8.4.4 DFD Level 2 Untuk Proses 3 Kelola Data Pembeli…….. 39

3.8.4.5 DFD Level 2 Untuk Proses 6 Kelola Data Kategori……. 39

3.8.4.6 DFD Level 2 Untuk Proses 7 Kelola Data Kota..... 40

3.8.4.7 DFD Level 2 Untuk Proses 8 Kelola Data Produk……... 40

3.8.4.8 DFD Level 2 Untuk Proses 9 Kelola Data Berita……..……... 41

3.8.4.9 DFD Level 2 Untuk Proses 10 Kelola Data Pemesanan……. 41

3.8.5 Tabel Spesifikasi Proses…… 42

3.8.6 Kamus Data……... 56

3.8.7 Skema Relasi……. 61

3.8.8 Struktur Database……. 62

3.8.9 Perancangan Antar Muka…….. 66

3.8.9.1 Perancangan Sruktur Menu……..……..... 66

3.8.9.2 Perancangan Antar Muka Menu Utama……..... 68

3.8.9.3 Perancangan Antar Muka Login Pengunjung..... 69

3.8.9.4 Perancangan Antar Muka Login Cabang…….. 70

3.8.9.5 Perancangan Antar Muka Login Admin……..... 71

3.8.9.6 Perancangan Antar Muka Informasi Kemitraan… 72

3.8.9.7 Perancangan Antar Muka Halaman CheckOut…. 73

3.8.9.8 Perancangan Antar Muka Konfigurasi User..…... 74
3.8.9.9 Perancangan Antar Muka Registrasi User…… 75
3.8.9.10 Perancangan Antar Muka Ubah Status Pemesanan……... 76
3.8.9.11 Perancangan Antar Muka Pembayaran Dengan PayPal…… 77
3.8.9.12 Perancangan Antar Muka Pembayaran Langsung..... 78
3.8.9.13 Perancangan Antar Muka Konfigurasi Tambah User…..…….. 79
3.8.9.14 Perancangan Antar Muka Konfigurasi Produk... 80
3.8.9.15 Perancangan Antar Muka Konfigurasi Berita…. 81
3.8.9.16 Perancangan Antar Muka Konfigurasi Kota…... 82
3.8.9.17 Perancangan Antar Muka Konfigurasi Kategori. 83
3.8.9.18 Perancangan Antar Muka Konfigurasi Tambah Produk……...…….. 84
3.8.9.19 Perancangan Antar Muka Konfigurasi Tambah Berita……..…… 85
3.8.9.20 Perancangan Antar Muka Konfigurasi Tambah Kota……..…….. 86
3.8.9.21 Perancangan Antar Muka Konfigurasi Tambah Kategori……..…… 86
3.8.9.22 Perancangan Antar Muka Pesan……. 87
3.8.10 Jaringan Semantik……... 87

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN

4.1 Implementasi..... 89

4.1.1 Perangkat Lunak Pembangun……..…….. 89
4.1.2 Perangkat Keras Pembangun…….……..... 90
4.1.3 Implementasi Basis Data dan Antar Muka ……..…….. 90
4.1.3.1 Implementasi Database..... 91
4.1.3.2 Implementasi Antar Muka..... 97
4.2 Pengujian Perangkat Lunak..... 99
4.2.1 Rencana Pengujian..... 99
4.2.2 Kasus dan Hasil Pengujian Alpha..... 101
4.2.2.1 Pengujian Login Pengunjung..... 101
4.2.2.2 Pengujian Login admin..... 103
4.2.2.3 Pengujian Login Cabang..... 104
4.2.2.4 Pengujian Pengolahan Data Produk…….. 105
4.2.2.5 Pengujian Pengolahan Data Pemesanan..……... 107
4.2.2.6 Pengujian Pengolahan Data User……..……. 109
4.2.2.7 Pengujian Pengolahan Data Kota……...…… 111
4.2.2.8 Pengujian Pengolahan Data Kategori……..……... 113
4.2.2.9 Pengujian Pengolahan Data Berita...……. 116
4.2.2.10 Pengujian Registrasi Pengunjung…..……... 118
4.2.2.11 Pengujian Informasi Kemitraan…….. 119
4.2.2.12 Pengujian Menu Tas Belanja…….. 120
4.2.2.13 Pengujian Menu Checkout…….. 121
4.2.2.14 Pengujian Pembayaran Dengan PayPal……. 123
4.2.2.15 Pengujian Pembayaran Secara Langsung……... 124
4.2.3 Kesimpulan Hasil Uji *Alpha*…….……... 124
4.2.4 Kasus Dan Hasil Pengujian *Betha* …….. 124
4.2.5 Kuesioner……. 125
4.2.6 Kesimpulan Hasil Pengujian *Betha*..... 132

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan……... 133
5.2 Saran……. 133

DAFTAR PUSTAKA……..... 134