

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN.....	i
KATA PENGANTAR.....	ii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR TABEL	vii
DAFTAR GAMBAR.....	viii
DAFTAR LAMPIRAN	ix
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	7
1.3 Identifikasi Masalah	8
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.4.1 Maksud Penelitian.....	8
1.4.2 Tujuan Penelitian	8
1.5 Kegunaan Penelitian.....	9
1.5.1 Kegunaan Teoritis.....	9
1.5.2 Kegunaan Praktis	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN	
2.1 Tinjauan Pustaka.....	11
2.1.1 Tinjauan Terdahulu	11
2.1.2 Tinjauan Tentang Komunikasi	12
2.1.3 Tinjauan Tentang Antropologi	17

2.1.4 Tinjauan Tentang Etnografi Virtual	29
2.1.5 Analisis Media Siber	45
2.1.6 Tinjauan Tentang Media Sosial	49
2.2 Kerangka Pemikiran.....	59
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Desain Penelitian	64
3.1.1 Desain Penelitian Etnografi Virtual	67
3.2 Informan Penelitan.....	73
3.3 Teknik Pengumpulan Data	74
3.4 Uji Keabsahaan Data.....	79
3.5 Teknik Analisis Data.....	81
3.6 Lokasi dan Waktu Penelitian	84
3.6.1 Lokasi Penelitian.....	84
3.6.2 Waktu Penelitian.....	84
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	87
4.1.1 Gambar Objek Penelitian.....	88
4.1.2 Desjripsi Identitas Informan	90
4.1.3 Analisa Hasil Penelitian.....	93
4.2 Pembahasan	104
4.2.1 Level Ruang Media	106
4.2.2 Level Dokumen Media	111
4.2.3 Level Objek Media.....	115

4.2.4 Level Pengalaman Media	119
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan.....	125
5.2 Saran.....	127
DAFTAR PUSTAKA.....	129
LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP.....	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Data Followers pada Akun Twitter Sepakbola	2
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu.....	12
Tabel 2.2 Analisis Media Siber	61
Tabel 3.1 Aktivitas Pengumpulan Data	75
Tabel 3.2 Waktu Penelitian	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Level dalam Analisis Media Siber.....	60
Gambar 2.2 Kerangka Pemikiran	63
Gambar 3.1 Alur Penelitian Etnografi Virtual	68
Gambar 4.1 Profil akun Twitter @Persib.....	89
Gambar 4.2 Aktivitas akun @Persib	90
Gambar 4.3 Informan Penelitian 1	91
Gambar 4.4 Infroman Penelitian 2.....	92
Gambar 4.5 Tweet and reply pada akun @Persib	99
Gambar 4.6 Teks, gambar, dan video	101
Gambar 4.7 Level Analisis Media Siber	106
Gambar 4.8 Model Ruang Media	110
Gambar 4.9 Model Dokumen Media	114
Gambar 4.10 Model Objek Media	118
Gambar 4.11 Model Pengalaman Media.....	122
Gambar 4.12 Alur Aktivitas Komunikasi	124

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1.	Surat Rekomendasi Pembimbing Mengikuti Seminar UP	56
Lampiran 2.	Surat Pendaftaran Mengikuti Seminar UP	57
Lampiran 3.	Berita Acara Bimbingan UP	58
Lampiran 4.	Pedoman Wawancara	61