

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan dianalisa dengan beberapa teori yang relevan pada bab sebelumnya, yang menyangkut tentang “Aktivitas Komunikasi Akun @Persib Pada Media Sosial Twitter” maka peneliti dapat menyimpulkan beberapa hal yang sesuai dengan fokus dalam penelitian ini, yaitu ;

1. Ruang Media dari akun Media Sosial Twitter @Persib

Merupakan akun berjenis official account baik komunitas ataupun perorangan sehingga fitur yang diberikan oleh twitter pun sama dengan yang diterima oleh akun @Persib. Pada sisi ini peneliti mendapatkan artefak budaya dari bahasa internet atau netspeak yang ada pada media twitter yaitu “reply, retweet, dan like”. Selain daripada itu akun ini pun menjadi sarana komunitas bagi penggemar, akun @Persib merupakan akun komunitas virtual dengan tipe Gemeinschaft.

2. Dokumen Media dari akun Media Sosial Twitter @Persib

Akun ini konten ditujukan untuk lebih menunjukkan kepada sisi Persib Bandung, hal ini menjadikan akun @Persin sebagai salah satu akun dari bentuk komunitas. Pada sisi ini keunikan dari akun @Persib adalah

penggunaan bahasa Indonesia, sunda, inggris, dan juga hastag yang dipakai pada konten aktivitas pertandingan, pelatih, dan pemain, hal tersebut menjadi artefak dari budaya internet yang dihasilkan oleh akun ini, sebab pada akun lain tidak ada konten yang sama dengan apa yang ditampilkan oleh akun ini.

3. Objek Media dari akun Media Sosial Twitter @Persib

Menggunakan seluruhnya dengan bahasa indonesia, sunda, dan inggris hingga menggunakan hastag sebagai bahasa komunikasi baik dalam penulisan caption atau interaksi lain yang dilakukan seperti pada reply. Follower pun menggunakan bahasa indonesia, sunda, inggris, dan juga menggunakan hastag dalam hal berinteraksi pada reply. Hal ini sebagai artefak budaya dari budaya internet yang dihasilkan oleh follower dan oleh akun @Persib. Penggunaan bahasa indonesia, sunda, inggris, dan hastag yang dilakukan oleh Persib Bandung tidak hanya meninggalkan hal tersebut sebagai artefak dari budaya internet yang dihasilkan namun juga menjadikan akun @Persib sebagai suatu identitas yang mewakili. Dalam hal ini identitas yang dibawa adalah identitas yang dimiliki oleh Persib Bandung.

4. Pengalaman Media dari akun Media Sosial Twitter @Persib

Akun yang dibentuk dengan motif ingin menyediakan wadah untuk penggemar di cyberspace. Selain itu akun ini pun menjadi wadah aspirasi penggemar dan menjadi media tatap muka penggemar di cyberspace, selain untuk interaksi akun ini pun digunakan untuk mengangkat eksistensi Persib

Bandung di cyberspace. Sehingga akun ini pun menghasilkan efek tersendiri bagi Persib Bandung atau pun menghasilkan artefak budaya dari budaya internet yang dilakukan oleh Persib Bandung dan akun @Persib. Selain dari pada itu @Persib menjadikan akun ini menjadi suatu informasi yang bisa didapatkan atau membagikan informasi-informasi penting terhadap Persib Bandung.

5.2 Saran

Dari penelitian yang peneliti lakukan, adapun saran yang dapat diberikan oleh peneliti yaitu :

1. Kepada akun @Persib diharapkan penelitian ini dapat membantu akun agar lebih kreatif dalam mengeksplorasi fitur dan fasilitas yang diberikan oleh Twitter, Seperti menggunakan teks, gambar, dan video sebagai konten dalam melakukan interaksi, sehingga informasi yang diberikanpun bersifat ringan dan mampu menjadi konten yang menarik perhatian dari follower dalam melakukan interaksi.
2. Kepada peneliti yang ingin melakukan penelitian dengan kajian sejenis dengan apa yang peneliti lakukan, khususnya bagi mahasiswa Universitas Komputer Indonesia jurusan Ilmu Komunikasi, maka hendaknya harus terlebih dahulu ikut terjun dalam seluruh kegiatan subjek penelitian, sehingga nantinya akan mendapatkan beberapa artefak budaya yang dapat dikaji lebih mendalam, dengan begitu budaya internet yang diteliti pun akan menjadi spesifik dan mendalam

dalam melihat bagaimana suatu budaya internet dapat terbentuk dan menjadi fenomena sosial yang ada pada masyarakat sebagai penghasil budaya tersebut.

3. Kepada Universitas Komputer Indonesia khususnya bagi prodi Ilmu komunikasi diharapkan untuk memberikan studi – studi lain sebagai kajian suatu penelitian, sehingga para mahasiswa akan terus menggali dan menghasilkan penelitian – penelitian dengan metode terbaru. Ilmu komunikasi merupakan ilmu yang multidisiplin sehingga banyak metode penelitian yang akan dihasilkan, seperti etnografi virtual yang menjadi salah satu kajian yang dihasilkan dari ilmu komunikasi dalam memandang fenomena budaya internet.
4. Kepada penggemar Persib Bandung juga masyarakat Kota Bandung untuk menggunakan media sosial sebaik mungkin, yang dimana pada saat ini media sosial menjadi suatu kebudayaan di masyarakat. media sosial merupakan media yang termediasi internet yang berfungsi sebagai penyalur pesan/ atau informasi dalam bentuk komunikasi massa yang dilakukan oleh Persib Bandung khususnya. Sehingga diharapkan penelitian ini dapat dijadikan sebagai bahan pengetahuan baru untuk masyarakat atau followers dalam memanfaatkan media sosial @Persib sebagai media aktivitas komunikasi kelompok suporter bola di dunia siber.