

## DAFTAR PUSTAKA

- Anwar, Arifin. 1984. *Strategi Komunikasi*. Bandung; Armindo.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metode Penelitian Untuk Public Relatios Kuantitatif Dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Berelson & Steiner. 1964, *Communication In Organizations* Jakarta; PT. Salemba
- Bungin, M. Burhan. 2008. *Penelitian Kualitatif*. Jakarta; Kencana Prenada Media Group.
- Budiyatna, Muhammad. 2004 *Teori Komunikasi Antar Pribadi*. Jogjakarta; Kencana Sosial Agency.
- Cangara, Hafied. 2016. *Pengantar Ilmu Komunikasi Edisi Ketiga*; PT Raja Grafindo Persada
- \_\_\_\_\_, 2013. *Perencanaan Dan Strategi Komunikasi*; PT Raja Grafindo Persada
- Davito, A. Y. 1991. *Humans Communication : The Basic Course*. Harper Collins Publisher, New York
- Effendy, Onong Uchjana. 2013. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. Cetakan ke sembilan belas. Bandung; PT Remaja Rosdakarya
- \_\_\_\_\_, 2004. *Dimensi- Dimensi Komunikasi*. Bandung, PT. Remaja Rosdakarya.
- Feriyanto, Andri & Triana, Endang Shyta, *Komunikasi Bisnis Strategi Komunikasi Dalam Mengelola Bisnis* PT. Mediaterra
- Hardjana, 2003. *Komunikasi Interpersonal* Kanisius
- Krisyantoro. 2007, *Teknik Praktis Riset Komunikasi*; Kencana Prenada Media
- Mulyana, Deddy 2010. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar* PT Remaja Rosdakarya
- Rohim, Syaiful 2009. *Teori Komunikasi Perspektif & Ragam*
- Ruslan. 2014, *Komunikasi Teori dan Praktek*; PT. Raja. Grafindo Persada.
- Sasa Djuarsa Sendjaja. 2002. *Teori Komunikasi*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Sanborn & Redding. 2010 *Komunikasi Organisasi Dalam Prespektif Teori Dan Praktek*

Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif* Alfabeta

Sujarweni, Wiratna 2014. *Metode Penelitian Lengkap, Praktis, dan Mudah Dipahami*; Pustaka Baru Press

Suranto, 2011. *Komunikasi Interpersonal*, PT. Graha Ilmu

### **Penelusuran Online**

<http://elib.unikom.ac.id>

<https://www.facebook.com/1522686341323041/posts/latar-belakangsejarah-ormas-bbcdilandasi-oleh-satu-cita-cita-yang-luhur-dan-memo/1542751029316572/>

### **Penelitian Terdahulu**

- Strategi Komunikasi Pemerintah Kota Bandung Dalam Sosialisasi Pembangunan Proyek Sky Walk Dijalan Cihampelas Kota Bandung.  
(Gina Mardiana, Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM)
- Strategi Komunikasi Bagian Pemasaran PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Kantor Pusat Bandung Melalui Promosi Tiket Dalam Menarik Minat Pelanggannya.  
(Indra Saputra, Program Studi Ilmu Komunikasi UNIKOM)
- Strategi Komunikasi Pencegahan Badan Narkotika Provinsi (BNP) Jawa Barat.  
(Farifki Zulkarnaen Arief, Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhamadiyah Malang)