

BAB I

PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Perilaku Komunikasi didalam sebuah klub motor adalah tanggapan atau reaksi individu terhadap rangsangan atau lingkungan dari pengiriman dan penerimaan pesan atau berita antara dua orang atau lebih sehingga pesan yang dimaksud dapat dipahami dan dapat juga diamati dengan melalui suatu kegiatan.

Perilaku komunikasi itu salah satunya terdapat pada klub motor yang bernama Bikers Precious Indonesia Motorcycle Club atau Bikers Precious Indonesia MC khususnya Motherland atau Pengurus Pusat yang berkedudukan di Kota Cimahi. Perilaku para pelaku komunikasi masing-masing mempunyai ciri khasnya tersendiri dalam membentuk dunia sosial Bikers Precious Indonesia MC di dalam subkultur kustom kulture, begitu juga perilaku komunikasi para anggota Bikers Precious Indonesia MC. Bikers Precious Indonesia MC seperti mempunyai kehidupannya sendiri, khususnya hobi bermotor yang berazaskan Persaudaraan. Syarat untuk menjadi anggota Bikers Precious Indonesia MC yaitu memiliki sepeda motor kustom dari semua jenis, berbagai Merk, Negara, Kapasitas (CC). Perilaku yang khas ini menentukan interaksi yang khas diantara anggotanya. Salah satunya adalah perilaku komunikasi yang terlihat dalam proses tahapan yang lumayan sulit untuk menjadi anggota Bikers Precious Indonesia MC atau yang disebut Life Member, yaitu harus melalui tahapan menjadi Prospect (yaitu langkah awal seseorang yang berminat menjadi anggota Bikers

Precious Indonesia MC). Ada juga Honorary Member yang sifatnya diangkat melalui dipertimbangkan Pendiri dan Pengurus.

Perilaku komunikasi merupakan suatu kebiasaan dari individu atau kelompok yang didalamnya menerima atau menyampaikan pesan dengan adanya keaktifan mencari informasi, ataupun pengetahuan mengenai hal-hal yang baru. Perilaku komunikasi adalah tindakan dalam berkomunikasi, serta tindakan dalam komunikasi meliputi tindakan verbal dan tindakan nonverbal, atau yang lebih dikenal dengan perilaku komunikasi verbal dan perilaku komunikasi nonverbal bahwa pesan verbal adalah semua jenis simbol yang menggunakan satu kata atau lebih. (Kuswarno, 2013: 103)

Bikers Precious Indonesia MC, rompi kulit hitam dengan logo tengkorak memakai helm klasik dan mengigit kunci Inggris terpampang jelas di punggung para anggotanya. Berdiri pada 4 Januari 2014, Bikers Precious Indonesia MC semakin menunjukkan eksistensinya ketika mendapatkan penghargaan klub motor terbaik tahun 2015 di Cimahi dari Forum Bikers Cimahi Bersatu (FBCB) ketika klub motor ini masih seumur jagung hingga menjadi salah satu klub motor yang masih menunjukkan eksistensinya di kota Cimahi.

Punya motor bertenaga besar saja tak cukup untuk membuat mudah mendaftar sebagai anggota Bikers Precious Indonesia MC. Ada tahapan keanggotaan yang harus ditempuh setiap individu untuk diakui sebagai anggota. Pertama, Anda mesti melewati tahap Prospect baru kemudian diangkat sebagai Life Members ketika mengikuti seluruh rangkaian kegiatan pelantikan.

Perilaku komunikasi seperti ini biasanya bisa terlihat dalam berbagai situasi dan keadaan. Seperti yang dikatakan Everett M. Rogers bahwa komunikasi adalah proses dimana suatu ide dialihkan dari sumber kepada satu penerima atau lebih, dengan maksud untuk mengubah tingkah laku mereka. (Cangara, 2016: 22).

Kegemaran menjadi sesuatu yang berbeda dari yang lain, melalui bahasa, dan adat istiadatnya sendiri. Selain itu adanya bentuk isyarat nonverbal yang ditunjukkan oleh Bikers Precious Indonesia MC. Seperti beberapa dari anggota saat sedang berinteraksi satu sama lain. Pengekspresian para anggota Bikers Precious Indonesia MC terhadap kendaraan bermotor bisa diklasifikasikan sebagai salah satu fungsi komunikasi sebagai ekspresif. Dalam Mulyana (2013:24) dijelaskan bahwa komunikasi ekspresif tidak otomatis bertujuan untuk mempengaruhi orang lain, namun dapat dilakukan sejauh komunikasi tersebut menjadi instrumen untuk menyampaikan perasaan-perasaan individu. Perasaan-perasaan tersebut dikomunikasikan terutama melalui pesan-pesan nonverbal. Representasi perilaku komunikasi dalam penggunaan bahasa verbal dan nonverbal dalam sistem sosial, sebagai sarana berbagi pengalaman di antara anggota sistem sosial, merupakan aspek strategis. Bahasa verbal atau nonverbal merupakan penggunaan simbol yang dapat merepresentasikan berbagai abstraksi dari realitas seorang individu.

Komunikasi nonverbal adalah komunikasi yang pesannya dikemas dalam bentuk nonverbal, tanpa kata-kata. Knapp (dalam Rakhmat, 2013:285). Penampilan fisik juga menjadi ciri khas dalam Bikers Precious Indonesia MC ini. Karena banyak klub motor atau komunitas sejenis mengenakan pakaian yang

khas sebagai simbol keanggotaan Bikers Precious Indonesia MC dalam kelompok tersebut. Pemakaian busana itu mengharapkan bahwa individu mempunyai citra seperti apa yang diinginkan. Mulyana (2013:394)

Menurut Joseph A. Devito dalam bukunya yang berjudul *Komunikasi Antarmanusia* mengungkapkan komunikasi verbal sebagai berikut:

“Simbol atau pesan verbal adalah semua jenis simbol yang menggunakan satu kata atau lebih. Hampir semua rangsangan wicara yang kita sadari termasuk kedalam kategori pesan verbal disengaja, yaitu usaha-usaha yang dilakukan secara sadar untuk berhubungan dengan orang lain secara lisan”. (Devito, 2011:51).

Komunikasi nonverbal adalah komunikasi yang dikemas dalam nonverbal, dimana tanpa adanya kata-kata. Dalam kehidupan nyata, komunikasi nonverbal ternyata jauh lebih banyak dipakai dari pada komunikasi verbal dengan kata-kata. Dalam komunikasi hampir secara otomatis komunikasi nonverbal ikut terpakai. Karena itu komunikasi nonverbal bersifat tetap dan selalu ada. (Hardjana, 2003: 26).

Mulyana, (2013:452) menyatakan isyarat nonverbal dapat diklasifikasikan menjadi tiga bagian yaitu, bahasa tanda, bahasa tindakan, dan bahasa objek (pertunjukan benda, pakaian, dan lambang nonverbal yang bersifat publik).

Komunikasi nonverbal pun dapat dilihat pada Bikers Precious Indonesia MC yang setiap anggota klub ini menggunakan rompi kulit dengan emblem yang dijahit dan diletakkan dibagian punggung dan beberapa dibagian lainnya. Rompi kulit dengan simbol atau logo dibagian punggung yang besar adalah sebagai simbol atau ciri khas Bikers Precious Indonesia MC sebagai pembeda dengan klub motor sejenis. Bahkan setiap tahapan untuk menjadi anggota Bikers Precious

Indonesia MC, para calon anggota mengenakan Rompi yang berbeda. Adapun bendera, *sticker*, pakaian yang menggunakan unsur kulit, denim, pakaian dengan gaya *army look*, aksesoris seperti cincin, kalung, dompet dengan unsur simbol tengkorak. Juga unsur komunikasi nonverbal seperti tata cara bersalaman dan berpelukan di dalam keluarga Bikers Precious Indonesia MC.

Syarat untuk menjadi anggota Bikers Precious Indonesia MC harus memiliki motor Kustom (kustomisasi) sebagai syarat utama. Selain itu, motor kustom dijadikan salah satu ujian bagi anggota. Sebab, touring dengan motor kustom itu terkadang ada masalah. Karena dari situ bisa terlihat persaudaraan dari anggota Bikers Precious Indonesia MC. Itu adalah rasa kebersamaan yang coba di uji oleh Bikers Precious Indonesia MC. Dari situ bisa ada seleksi alam yang tidak bisa mengikuti pasti akan tersingkirkan.

Dengan adanya pemikiran diatas peneliti akan membahas perilaku komunikasi dari Bikers Precious Indonesia MC tidak terlepas dari hambatan yang terjadi dalam proses komunikasi. Dalam suatu proses komunikasi tentu memiliki hambatan yang dapat menghambat proses tersebut. Sebagai sebuah klub motor, tentu Bikers Precious Indonesia MC mengalami hambatan-hambatan dalam merealisasikan nilai-nilai persaudaraan itu sendiri.

Oleh karena itu, peneliti juga ingin meneliti hambatan-hambatan yang terjadi pada Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya dari perilaku komunikasi tersebut.

Peneliti memandang bahwa Bikers Precious Indonesia MC sebagai sebuah klub motor di Kota Cimahi yang masih berusia genap 6 tahun sejak dibentuk atau

didirikan pada tahun 2014 merupakan salah satu klub motor yang aktif dan masih eksis sampai sekarang, hal tersebut bisa dilihat dari kegiatan-kegiatan rutin yang digelar oleh Bikers Precious Indonesia MC hingga saat ini. Sebagai klub motor kustom yang masih muda di Kota Cimahi, 6 tahun bukan waktu yang sebentar, ada proses pendewasaan diri dan pemikiran yang matang sebagai sebuah klub motor yang berazaskan Persaudaraan. Oleh karena itu, peneliti ingin mengamati bagaimana komunikasi verbal dan komunikasi nonverbal yang digunakan oleh Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan ketika berinteraksi baik dengan sesama anggota dalam melakukan kegiatan dan pada saat menjalankan program kerja klub yang Bikers Precious Indonesia MC jalani, dan yang paling utama adalah untuk mengetahui komunikasi verbal dan komunikasi nonverbal dalam perilaku komunikasinya, Peneliti juga menyadari bahwa penelitian ini pun tidak hanya sekedar bertujuan untuk menggambarkan bagaimana perilaku komunikasi dari Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya, namun juga mencoba mencari tahu hambatan yang dialami Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan.

Berdasarkan hal tersebut, peneliti beranggapan bahwa Bikers Precious Indonesia MC menjadi klub motor yang cocok untuk dijadikan tempat penelitian mengenai perilaku komunikasi Bikers Precious Indonesia MC.

Ketertarikan itu dilandasi pada asumsi bahwa setiap individu adalah makhluk sosial yang dinamis begitu pun klub motor yang bisa berubah visi misi tujuannya seiring perkembangan zaman. Bikers Precious Indonesia MC

mempunyai keunikan atau ciri khas tersendiri dalam berperilaku. Keunikan tersebut dalam penelitian ini adalah suatu cara untuk menampilkan sebuah identitas diri secara apa adanya dan suatu deskripsi mengenai perilaku komunikasi dari Bikers Precious Indonesia MC di Kota Cimahi.

Berdasarkan latar belakang tersebut, peneliti dapat merumuskan judul **Perilaku Komunikasi Bikers Precious Indonesia Motorcycle Club** (Studi Deskriptif Mengenai Perilaku Komunikasi Bikers Precious Indonesia MC Dalam Menerapkan Nilai-Nilai Persaudaraan Pada Anggotanya)

1.2. Rumusan Masalah

Adapun rumusan masalah penelitian yang telah dirumuskan oleh peneliti mengenai Perilaku Komunikasi Bikers Precious Indonesia Motorcycle Club adalah sebagai berikut:

1.2.1. Rumusan Masalah Makro

Bagaimana perilaku komunikasi Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya?

1.2.2. Rumusan Masalah Mikro

Berikut rumusan masalah mikro yang telah dirumuskan oleh peneliti secara lebih spesifik :

1. Bagaimana **komunikasi verbal** yang digunakan oleh Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya?

2. Bagaimana **komunikasi nonverbal** yang digunakan oleh Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya?
3. Bagaimana **hambatan** yang terjadi pada Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya?

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan penelitian yang telah dirumuskan oleh peneliti mengenai perilaku komunikasi Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya.

1.3.1. Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian yang dilakukan adalah untuk menjelaskan, menjawab, dan menguraikan tentang perilaku komunikasi Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya secara umum dan secara khusus tentang komunikasi verbal, komunikasi nonverbal, dan hambatan yang melatari perilaku komunikasi Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya.

1.3.2. Tujuan Penelitian

Tujuan dari penelitian yang dilakukan adalah untuk mengetahui jumlah keseluruhan dari rumusan masalah adalah sebagai berikut :

1. Untuk mengetahui penggunaan **komunikasi verbal** yang digunakan oleh Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya.

2. Untuk mengetahui penggunaan **komunikasi nonverbal** yang digunakan oleh Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya.
3. Untuk mengetahui **hambatan** yang terjadi dalam Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya.

1.4. Kegunaan Penelitian

Adapun kegunaan penelitian yang telah dirumuskan oleh peneliti mengenai perilaku komunikasi Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya adalah sebagai berikut:

1.4.1. Kegunaan Teoritis

1. Hasil penelitian ini diharapkan dapat memberikan kontribusi pemikiran dan pengembangan teori di bidang Ilmu komunikasi.
2. Hasil penelitian ini diharapkan dapat menjadi referensi untuk penelitian-penelitian yang serupa.

1.4.2. Kegunaan Praktis

Penelitian ini dilakukan dengan harapan memiliki kegunaan untuk segala pihak. Kegunaan praktis yang telah peneliti rumuskan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Peneliti

Sebagai aplikasi ilmu komunikasi dalam penggunaannya dan suatu pembelajaran mengenai perilaku komunikasi yang dilakukan oleh komunitas atau organisasi nonformal dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya.

2. Program Studi/Universitas

Sebagai literatur untuk para mahasiswa atau mahasiswi di bidang ilmu komunikasi yang akan melakukan penelitian mengenai perilaku komunikasi.

3. Bikers Precious Indonesia Motorcycle Club

Sebagai informasi, evaluasi, dan rekomendasi terkait dengan perilaku komunikasi Bikers Precious Indonesia MC dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya.

4. Masyarakat

Sebagai informasi dan rujukan terkait organisasi dan perilaku komunikasinya dalam menerapkan nilai-nilai persaudaraan pada anggotanya.