

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	xii
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah	7
1.2.1. Rumusan Masalah Makro	7
1.2.2. Rumusan Masalah Mikro	8
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	8
1.3.1. Maksud Penelitian	8
1.3.2. Tujuan Penelitian	9
1.4. Kegunaan Penelitian	9
1.4.1. Kegunaan Teoritis	9
1.4.2. Kegunaan Praktis	10

BAB II TINJAUAN PUSTAKA DAN KERANGKA PEMIKIRAN

2.1. Tinjauan Pustaka	11
2.1.1. Penelitian Terdahulu	11
2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	15
2.1.2.1. Definisi Komunikasi Organisasi	15
2.1.2.2. Fungsi Komunikasi Organisasi	19
2.1.2.3. Tujuan Komunikasi Organisasi	20
2.1.3. Tinjauan Perilaku Komunikasi.....	21
2.1.4. Tinjauan Tentang Komunikasi Verbal	22
2.1.4.1 Definisi Komunikasi Verbal.....	22
2.1.4.2 Unsur-unsur Komunikasi Verbal	23
2.1.5 Tinjauan Tentang Komunikasi Nonverbal	24
2.1.5.1 Definisi Komunikasi Nonverbal.....	24
2.1.5.2 Unsur-unsur Komunikasi Nonverbal	25
2.1.6 Tinjauan Tentang Hambatan	27
2.2. Kerangka Pemikiran	31

BAB III METODE PENELITIAN

3.1 Desain Penelitian	35
3.2 Informan Penelitian	37
3.2.1 Subjek Penelitian	37
3.2.2 Teknik Penentuan Informan	37
3.3 Teknik Pengumpulan Data	41
3.3.1 Studi Pustaka	41

3.3.2	Studi Lapangan	42
3.4	Uji Keabsahan Data	45
3.5	Teknik Analisa Data	47
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	51
3.6.1	Lokasi Penelitian	51
3.6.2	Waktu Penelitian	51
 BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	53
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	56
4.1.1.1	Sejarah Bikers Precious Indonesia MC	56
4.1.1.2	Visi dan Misi Bikers Precious Indonesia MC	61
4.1.1.3	Logo Dan Arti Logo Bikers Precious Indonesia MC	62
4.1.1.4	Struktur Organisasi Bikers Precious Indonesia MC	66
4.1.1.5	Kegiatan Bikers Precious Indonesia MC	67
4.1.2	Deskripsi Informan Penelitian	71
4.1.2.1	Deskripsi Informan Kunci	71
4.1.2.2	Deskripsi Informan Pendukung	73
4.1.3	Analisa Hasil Penelitian	75
4.1.3.1	Penggunaan Komunikasi Verbal Bikers Precious Indonesia MC Dalam Menerapkan Nilai-Nilai Persaudaraan Pada Anggotanya	76

4.1.3.2 Penggunaan Komunikasi Nonverbal Bikers Precious Indonesia MC Dalam Menerapkan Nilai-Nilai Persaudaraan Pada Anggotanya	83
4.1.3.3 Hambatan Bikers Precious Indonesia MC Dalam Menerapkan Nilai-Nilai Persaudaraan Pada Anggotanya	106
4.2 Pembahasan.....	108
4.2.1 Penggunaan Komunikasi Verbal Bikers Precious Indonesia MC Dalam Menerapkan Nilai-Nilai Persaudaraan Pada Anggotanya.....	108
4.2.2 Penggunaan Komunikasi Nonverbal Bikers Precious Indonesia MC Dalam Menerapkan Nilai-Nilai Persaudaraan Pada Anggotanya.....	115
4.2.3 Hambatan Bikers Precious Indonesia MC Dalam Menerapkan Nilai- Nilai Persaudaraan Pada Anggotanya.....	122
4.2.4 Perilaku Komunikasi Bikers Precious Indonesia MC Dalam Menerapkan Nilai-Nilai Persaudaraan Pada Anggotanya	126
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	
5.1 Kesimpulan	128
5.2 Saran	130
5.2.1 Saran Untuk Bikers Precious Indonesia MC.....	130
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya.....	131
DAFTAR PUSTAKA	132
LAMPIRAN.....	134
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	180

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Penelitian Terdahulu	12
Tabel 3.2 Tabel Informan.....	39
Tabel 3.3 Tabel Informan Pendukung.....	40
Tabel 3.4 Tabel Waktu Penelitian.....	52
Tabel 4.5 Jadwal Wawancara Informan.....	75
Tabel 4.6 Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....	75

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1	Model Alur Kerangka Pemikiran	34
Gambar 3.2	Komponen Dalam Analisis Data	48
Gambar 4.3	Logo Bikers Precious Indonesia MC Tahun 2014	58
Gambar 4.4	Logo Bikers Precious Indonesia MC Tahun 2016	60
Gambar 4.5	Logo Bikers Precious Indonesia MC	63
Gambar 4.6	Arti Logo Bikers Precious Indonesia MC	63
Gambar 4.7	Struktur Organisasi Bikers Precious Indonesia MC	66
Gambar 4.8	Kegiatan Kopi Darat	67
Gambar 4.9	Touring Lebaran	68
Gambar 4.10	Tourng Merah Putih	69
Gambar 4.11	Kegiatan Wings Day	69
Gambar 4.12	Kegiatan Perayaan Ulang Tahun	70
Gambar 4.13	Kegiatan Musyawarah Besar	70
Gambar 4.14	Savrol Enjoyneering	72
Gambar 4.15	Adit “Abah” M. Surya	72
Gambar 4.16	Widhi “Timbul” Gustia	73
Gambar 4.17	Lukman “Buluk” Mutaqien Saleh	74
Gambar 4.18	Alfa “Acil” Rizqi	74
Gambar 4.19	Aksesoris Rantai Simbol Tengkorak	87
Gambar 4.20	Cincin Simbol Tengkorak	87
Gambar 4.21	Cincin Simbol Tengkorak	88

Gambar 4.22	Bendera Bikers Precious Indonesia MC	88
Gambar 4.23	Colors Bikers Precious Indonesia MC	89
Gambar 4.24	Colors Bikers Precious Indonesia MC	90
Gambar 4.25	Perayaan Ulang Tahun Ke-6 Bikers Precious Indonesia MC	93
Gambar 4.26	Lencana The Founder	96
Gambar 4.27	Lencana El Presidente	97
Gambar 4.28	Lencana Vice Presidente	97
Gambar 4.29	Lencana Secretary	98
Gambar 4.30	Lencana Treasurer	99
Gambar 4.31	Lencana Public Relations	99
Gambar 4.32	Lencana Logistic	100
Gambar 4.33	Lencana Vigilante.....	101
Gambar 4.34	Lencana Precious.....	102
Gambar 4.35	Lencana Status Keanggotaan.....	102
Gambar 4.36	Artwork 1.....	104
Gambar 4.37	Artwork 2.....	104
Gambar 4.38	Artwork 3.....	105
Gambar 4.39	Artwork 4.....	105
Gambar 4.40	Model Komunikasi Verbal Bikers Precious Indonesia MC Dalam Menerapkan Nilai-Nilai Persaudaraan Pada Anggotanya	113
Gambar 4.41	Model Komunikasi Nonverbal Bikers Precious Indonesia MC Dalam Menerapkan Nilai-Nilai Persaudaraan Pada Anggotanya.....	120

Gambar 4.42	Model Hambatan Bikers Precious Indonesia MC Dalam Menerapkan Nilai-Nilai Persaudaraan Pada Anggotanya	123
Gambar 4.43	Model Perilaku Komunikasi Bikers Precious Indonesia MC Dalam Menerapkan Nilai-Nilai Persaudaraan Pada Anggotanya	127

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Permohonan Penelitian	134
Lampiran 2. Surat Balasan	135
Lampiran 3. Surat Rekomendasi Mengikuti Skripsi	136
Lampiran 4. Surat Pendaftaran Mengikuti Skripsi.....	137
Lampiran 5. Berita Acara Bimbingan	138
Lampiran 6. Surat Persetujuan Menjadi Pembimbing	139
Lampiran 7. Lembar Revisi Usulan Penelitian	140
Lampiran 8. Pedoman Observasi	141
Lampiran 9. Pedoman Wawancara	144
Lampiran 10. Hasil Observasi.....	148
Lampiran 11. Transkrips Wawancara	152
Lampiran 12. Dokumentasi Penelitian.....	177