Pengantar Metode Penelitian Komunikasi (MPK) – Kuantitatif

By: Desayu Eka Surya, S.Sos., M.Si.

Silabi

1. Silabi dan Pengantar MPK-Kuantitatif
2. Kegiatan Penelitian
3. Memilih Masalah Penelitian dan Melakukan Studi Pendahuluan
4. Konsep-Konsep Dasar Penelitian
5. Merumuskan Masalah Penelitian
6. Merumuskan Anggapan Dasar
7. Merumuskan Hipotesis
8. UTS

Lanjutan Silabi…

9. Cara Mengadakan Penelitian
10. Teknik Sampling
11. Pengukuran Validitas dan Reliabilitas
12. Metode Penelitian
13. Sistematika dan Aplikasi Penyusunan Skripsi
14. Lanjutan: Sistematika dan Aplikasi Penyusunan Skripsi
15. Aplikasi Penyusunan dan Penyajian Draft lain2 pada Skripsi
16. UAS (Take Home membuat, Desain Penelitian)

Apa yang akan dilakukan dengan 3 SKS di Semester ini?

1. Dengan Kuliah, Diskusi & Penugasan:

- **Pertama:** Mahasiswa akan memahami **rangkaian mata rantai alur penelitian komunikasi.**
- **Kedua:** mahasiswa akan memahami **dasar-dasar dan jenis Rancangan Penelitian Komuniksi (*Communications Researh Design*)**

2. Dengan *"Learning by Doing"*

Mahasiswa akan mampu merumuskan "Proporsal Penelitian" (*How to choose research and statistical design based on Formulated research problem)*

Alur Penelitian Ilmu Komunikasi

1. Suatu Kegiatan yang **Nyata (Jelas)**
2. Sifat **Berkesinambungan**
3. Berangkat dari **teori** & akhirnya
4. membuahkan **teori baru**
5. Memunculkan **Permasalahan Baru** (Yang Menghajatkan Penelitian baru)
6. Menindaklanjuti **Permasalahan yang sudah ada.**

Hakekat Penelitian Komunikasi

- **BUKAN** sekedar Kegiatan Pengumpulan Data Ilmu Komunikasi (Tertulis, Lisan)…….
- Melainkan Suatu: "***Way Of Thinking***"
- Bagaimana Menilai suatu fenomena dengan menggunakan teori sehingga, **TERIDENTIFIKASI MASALAH PENELITIAN**
- Bagaimana **mempelajari teori dan temuan terdahulu** untuk menyusun **kerangka teoritik penelitian & Hipotesis**
- Bagaimana **memilih rancangan penelitian** yang tepat guna pembuktian hipotesis & temukan jawaban yang akurat.

Tolak Ukur Keberhasilan Mahasiswa (Indikasi Kelulusan Mahasiswa)

1. Mahasiswa dapat membuat Proporsal Penelitian dengan Benar

2. Mahasiswa dapat melaksanakan Penelitian Ilmiah dengan Benar

3. Mahasiswa dapat melakukan pemecahan masalah di lapangan dengan pendekatan Ilmiah

Untuk apa Penelitian Komunikasi Dilakukan?

1. Perencanaan kegiatan komunikasi (Spesialisasi Ilmu Humas & Spesialisasi Ilmu Jurnalistik)

2. Pengembangan substansi Ilmu Komunikasi

3. Pengembangan metodologi di bidang Ilmu Komunikasi (Kombinasi 1 & 2)

Temukan Berbagai Fenomena

- Timbulkan rasa ingin tahu dan munculkan pertanyaan pada fenomena yang ada
- Khususnya pada fenomena tentang konsentarasi keilmuan yang di pilih
- Konsentrasi Hubungan Masyarakat & Jurnalistik

- Terima Kasih