

LEMBAR PENGESAHAN

BRANDING Q9 SAMEDAY SERVICE PT POS INDONESIA (PERSERO)

(Studi Kasus mengenai Branding Q9 Sameday Service oleh Divisi Marketing Communication PT POS Indonesia (Persero) Bandung dalam Meningkatkan Brand Awareness di Kalangan Konsumennya)

NOVIA DINDA ALIANA

NIM. 41816072

Telah disetujui dan disahkan di Bandung sebagai Tugas Skripsi pada Tanggal:
Februari 2020

**Menyetujui,
Pembimbing**



Tine Agustin Wulandari, S.I.Kom., M.I.Kom

NIDN. 0412088701

NIP. 4127 35 30 024

Mengetahui,



Prof. Dr. Samugyo Ibnu Redjo, Drs., MA
NIP. 4127 70 00 014



Dr. Risaawaty, S.Sos., M.Si
NIP. 4127 35 30 002