

## DAFTAR PUSTAKA

### Buku:

- A. B. Susanto dan Hilmawan Wijanarko. 2004. *Power Branding: Membangun Merek Unggul dan Organisasi Pendukungnya*. Jakarta. Mizan Publika Jakarta.
- Arafat, Wilson. 2006. *Behind A Powerful Image: Menggenggam Strategi dan Kunci-kunci Sukses Menancapkan Image Perusahaan yang Kokoh*. Yogyakarta: Andi.
- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Cangara, Hafied. 2014. *PENGANTAR ILMU KOMUNIKASI*. Jakarta. PT RajaGrafindo Persada.
- Creswell, John. 2007. *Qualitative Inquiry & Research Design: Choosing Among Five Approaches, 2nd ed*. California : Sage Publication.
- Duncan, Tom. 2005. *Principle Of Advertising and IMC*. International Edition. Edisi Kedua. McGrawHill. New York.
- Durianto, Darmadi. 2004. *Strategi Menaklukkan Pasar melalui Riset Ekuisitas dan Perilaku Merek*. Jakarta. Gramedia.
- Emzir. 2010. *Metodologi Penelitian Pendidikan: Kuantitatif dan Kualitatif*. Jakarta: Rajawali Pers.
- Gelder, S.V. 2005. *Global brand strategy*. London: Kogan Page.
- Kristiyanti, Celina Tri Siwi. 2008. *Hukum Perlindungan Konsumen*. Jakarta: Sinar Grafika.
- Kriyantono, Rahmat. 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi*. Jakarta : PT. Kencana Perdana.
- Kotler, Philip. 2000. *Marketing Management*. Edisi Milenium. Prentice Hall Intl. Inc New Jersey.
- \_\_\_\_\_. 2003. *Manajemen Pemasaran*. Edisi kesebelas, Jakarta: Indeks Kelompok Gramedia.
- \_\_\_\_\_. 2005. *Manajemen Pemasaran. Jilid 1 dan 2*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Kotler, Philip dan Keller. 2007. *Manajemen Pemasaran. Jilid I*. Edisi Kedua belas. PT. Indeks. Jakarta.
- \_\_\_\_\_. 2009. *Manajemen Pemasaran I*. Edisi ketiga belas. Jakarta: Erlangga

- Moleong, Lexy J. 2005. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Penerbit PT Remaja Rosdakarya Offset. Bandung.
- Mulyana, Deddy. 2002. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya.
- \_\_\_\_\_. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT. Remaja Rosdakarya.
- Purwanto, Djoko. (2003). *Komunikasi Bisnis*. Edisi Kedua. Erlangga. Jakarta.
- Sarwono, Jonathan. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif & Kualitatif*. Yogyakarta: Penerbit Graha Ilmu.
- Sugiyono. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2005. *Strategi Pemasaran*. Yogyakarta: Andi.
- Zed, Mestika. 2008. *Metode Penelitian Kepustakaan*. Jakarta : Yayasan Obor Indonesia.

#### **Jurnal:**

- Mulyadi, Urip. (2018). *Tanda Pagar (#) sebagai Identitas Pesan pada Komunitas Virtual*. Semarang.
- Sri Handayani. (2012). *Aspek Hukum Perlindungan Konsumen dalam Pelayanan Air Bersih pada PDAM Tirtasari Binjai*. Jurnal Non Eksakta (Volume 4 Nomor 1). Hlm. 2.
- Walsh, P., Kim, Y., & Ross, S. D. (2008). *Brand recall and recognition: A comparison of television and sport video games as presentation modes*. Sport Marketing Quarterly, 17(4).

#### **Skripsi Peneliti Terdahulu:**

- Agustiyan, D. (2017). *Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Komunikasi Korporat PT Pos Indonesia (Persero) Bandung Dalam Mempromosikan "GALERIPOS.COM" (Studi Deskriptif Strategi Komunikasi Pemasaran Divisi Komunikasi Korporat PT Pos Indonesia (Persero) Bandung dalam Mempromosikan "GaleriPos.com" melalui Kegiatan GaleriPos in Campus di Kota Bandung)*. Universitas Komputer Indonesia.
- Arif Malik, M. (2018). *Branding Kota Bandung dalam Sosialisasi Stunning Bandung (Studi Deskriptif mengenai Branding Kota Bandung oleh Dinas*

*Kebudayaan dan Pariwisata Kota Bandung dalam Sosialisasi Stunning Bandung di Kalangan Masyarakat Kota Bandung Tahun 2018*). Universitas Komputer Indonesia.

Bela Pradita, Yeni. (2015). *PROSES CORPORATE REBRANDING BPJS KETENAGAKERJAAN (Studi Deskriptif Mengenai Proses Corporate Rebranding PT. Jamsostek (Persero) menjadi BPJS Ketenagakerjaan Sebagai Identitas Baru Perusahaan dalam Meningkatkan Awareness Publik)*. Universitas Padjajaran.

**Sumber lain:**

*posindonesia.co.id*, 2020

*wahana.posindonesia.co.id*, 2020