

**BRANDING Q9 SAMEDAY SERVICE PT POS INDONESIA (PERSERO)**

*(Studi Kasus mengenai Branding Q9 Sameday Service oleh Divisi Marketing Communication PT POS Indonesia (Persero) Bandung dalam Meningkatkan Brand Awareness di Kalangan Konsumennya)*

**SKRIPSI**

*Diajukan untuk Menempuh Ujian Strata Satu (S1) Pada Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Hubungan Masyarakat*

**Oleh,**

**NOVIA DINDA ALIANA**

**NIM. 41816072**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**

**FAKULTAS SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**B A N D U N G**

**2020**