BAB I
PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Penggunaan dan pemanfaatan internet sebagai suatu sarana informasi dan komunikasi dapat digunakan sebagai salah satu media bisnis untuk saat ini. Mulai dari pengusaha kecil hingga perusahaan yang besar memanfaatkan kemajuan teknologi internet sebagai *adversiting tool* yang berfungsi untuk mempromosikan produk atau iklan melalui internet.

Selain digunakan untuk media promosi, internet juga dapat digunakan sebagai media pembelian dan penjualan produk, jasa dan informasi yang disebut dengan *e-commerce.* Perubahan *e-commerce* di tandai dengan adanya perubahan aktifitas dari sektor bisnis yang semula berbasi dunia nyata *(real),* kemudian berkembang kedunia maya *(virtual).*

Selama ini, masih banyak perusahaan yang masih melakukan promosi dan penjualan dengan menggunakan media cetak seperti memasang iklan di koran, memasang spanduk, penyebaran *flayer*, dll dan juga menggunakan media elektonik seperti memasang iklan di media televisi dan radio. Namun, itu semua membutuhkan biaya yang cukup besar, belum lagi informasi yang di hasilkan bisa meluas ke beberapa daerah yang menyebabkan produk yang dihasilkan kurang dikenal oleh masyrakat luas.

Perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi yang semakin modern akan mendorong manusia untuk mencari kemudahan dalam mendapatkan informasi

yang cepat, tepat dan akurat. Kemajuan teknologi dapat mendukung pengolahan informasi menjadi alat pemicu persaingan dunia bisnis dan ekonomi yang semakin kompetitif. Kemajuan teknologi dan informasi khususnya dalam bidang sistem komputer dan internet sangat membantu dalam pemecahan masalah dalam pengolahan data. Hampir setiap pekerjaan dioperasikan dengan bantuan komputer dan internet.

Sebagaimana diketahui pada saat ini berbagai perusahaan yang bergerak dalam bidang jasa penjualan banyak menggunakan komputer dan internet dalam membantu pekerjaan, ini menunjukkan bahwa komputer dan internet sangat membantu untuk menghasilkan informasi yang tepat, relevan, dan akurat.

Untuk menjamin keakuratan data yang akan disajikan diperlukan suatu sistem pengolahan data yang berbasis komputer dan internet, dikarenakan data yang diolah jumlahnya banyak, maka hal ini perlu dilakukan supaya data tidak menumpuk dimana akan menyita waktu dan menguras tenaga dalam menyelesaikan pekerjaan tersebut.

Fiesta accessories adalah salah satu perusahaan yang bergerak dalam bidang penjualan yang memiliki cukup banyak pelanggan, sehingga berbagai proses yang dilakukan harus cepat dikerjakan khususnya dalam penjualan barang online di fiesta accessories.. Adapun sistem penjualan barang online di fiesta accessories yang masih belum terkomputerisasi dan berbasis e-commerce yang mengakibatkan sering terjadinya kesalahan dalam perhitungan transaksi barang, selain itu penyimpanan data penjualan barang masih berupa arsip dan membutuhkan ruang yang cukup besar sehingga sering terjadi penumpukan data.

Selain itu juga proses pencarian data barang membutuhkan waktu yang lama yaitu dengan cara membuka arsip seluruh data yang dan pembuatan laporan yang masih berupa tulis tangan yang membutuhkan waktu yang lama dan seringnya terjadi kesalahan dalam penulisan dan perhitungannya.

Untuk itu dibutuhkan aplikasi berbasis *web* berupa *website e-commerce* yang mampu memberikan informasi yang ada di Fiesta Accessories kepada pelanggan secara cepat dan tersebar luas melalu internet. Dengan adanya *website* berbasis *e-commerce* pelanggan bisa melalukan transaksi pembelian produk secara *online* tanpa harus mendatangi langsung.

Berdasarkan fakta nyata *(real)* yang terdapat di Fiesta Accessories maka topik yang diambil untuk skripsi ini adalah **"PERANCANGAN WEBSITE SISTEM INFORMASI PEMASARAN DAN PENJUALAN BERBASIS E-COMMERCE PADA FIESTA ACCESSORIES"**.

1.2. Identifikasi dan Rumusan Masalah

1.2.1 Identifikasi Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah yang di uraikan diatas, maka dapat diidentifikasikan beberapa masalah yang sering terjadi dalam Fiestsa Accessories sebagai berikut :

1. Fiesta Accessories telah menggunakan aplikasi *point of sale* sebagi media penunjang dari sistem informasi mulai dari pencatatan stok, return barang dan penjualan produk yang ada di Fiesta Accessories dengan menggunakan *Delphi* dan database *Paradox*. Namun belum memiliki media alternatif untuk menyebarluaskan informasi produk, baik itu berupa promosi ataupun penjulan produk secara *online*.
2. Untuk proses pembelian via telepon, Fiesta Accessories mengalami kesulitan, baik itu menyangkut pencatatan informasi biodata konsumen, perhitungan besarnya biaya transaksi pemesanan, dan besarnya biaya pengiriman yang harus ditanggung oleh konsumen karena data transaksi di proses secara manual.
3. Sulitnya pihak konsumen yang melakukan transaksi via telepon dalam mengetahui *list-list* produk yang ada, mereka hanya terfokus pada produk yang sudah mereka kenal, sehingga produk yang lain sulit untuk dipromosikan untuk konsumen diluar kota Bandung.

1.2.2 Rumusan Masalah

Adapun Rumusan masalah yang ada antara lain adalah :

1. Bagaimana sistem penyampaian informasi pemasaran dan penjualan yang sedang berjalan untuk saat ini di Fiesta Accessories.
2. Bagaimana perancangan *website* yang interaktif sehingga menunjang peningkatan terhadap minat para pengunjung untuk tertarik terhadap produk yang di tawarkan.
3. Bagaimana implementasi aplikasi *website* sebagai penunjang sistem informasi pemasaran dan penjualan sehingga mempermudah pihak Fiesta Accessories lebih berkembang.
4. Bagaimana pengujian dan evaluasi aplikasi *website* Fiesta Accessories ketika sistem informasi pemasaran dan penjualan ini sudah berjalan .

1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dalam penyusunan tugas akhir ini adalah sebagai berikut:

1. Untuk merancangan sistem informasi pemasaran dan penjualan produk secara *online* di Fiesta Accessories berbasis website.
2. Membantu perusahaan dalam memperluas daerah pemasaran dan meningkatkan penjualan produk Accessories.
3. Sebagai salah satu syarat kelulusan dalam menempuh Program Strata 1 (S1) pada Jurusan Sistem Informasi Fakultas Teknik dan Ilmu Komputer Universitas Komputer Indonesia

Adapun tujuan dari penelitian ini adalah:

1. Mengetahui sistem informasi pemasaran dan penjualan yang sedang berjalan pada Fiesta Accessories, kemudian mengevaluasi dan menemukan kendala dan kekurangan dari sistem yang sedang berjalan.
2. Merancang media penunjang informasi pemasaran dan penjualan berbasis *website* terkait dengan belum adanya penunjang pemasaran dan penunjang yang dapat mendukung komunikasi antara pengunjung dengan pihak Fiesta Accessories.
3. Melakukan tahap implementasi sehingga aplikasi *website* yang di rancang bisa memenuhi kebutuhan dalam pencapaian visi misi Fiesta Accessories.
4. Melakukan tahap pengujian sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis *website* agar aplikasi yang dibuat sudah sesuai dengan kebutuhan pengguna.

1.4. Kegunaan Penelitian

1.4.1 Kegunaan Praktis

Adapun kegunaan praktis dari penilitian ini bagi perusahaan adalah sebagai bahan masukan yang dapat di pertimbangkan untuk meningkatkan efektifitas dan kelancaran bisnis khususnya dalam meningkatkan layanan dan produksi demi tercapainya visi dan misi perusahaan.

1.4.2 Kegunaan Akademis

Dalam bidang akademis, penelitian ini dapat memberikan beberapa kegunaan sebagai berikut :

1. Penelitian ini memberikan penegasan terhadap ilmu pengetahuan bahwa, sistem informasi dalam sebuah perusahaan harus selalu berkembang dan dikembangkan sesuai dengan kebutuhan dan perkembangan zaman agar memudahkan kelancaran bisnis dalam perusahaan.
2. Meningkatkan dan memperluas serta memanfaatkan sumber daya serta pengembangan ilmu pengetahuan dan teknologi sebagai pegangan untuk memasuki dunia usaha yang akan datang.
3. Mengaplikasikan ilmu yang telah di dapat di bangku kuliah ke dunia kerja yang nyata.

1.5 Batasan Masalah

Batasan masalah yang digunakan dalam sebuah pembahasan, bertujuan agar dalam pembahasan masalah nantinya lebih terarah dan sesuai dengan tujuan yang akan di capai dalam penelitian ini. Hal-hal yang menjadi batasan masalah dalam perancangan aplikasi *website* ini adalah :

1. Sistem yang dibuat hanya untuk kebutuhan sistem informasi pemasaran dan penjualan produk *Accessories* secara online, serta interaksi antara konsumen dan pihak Fiesta Accessories.
2. Sistem ini tidak membahas retur barang kepada konsumen, garansi barang dan pembelian barang ke *supplier* serta bagian gudang tidak membahas tentang pengadaan stok barang.

3. Pemesanan produk minimal total pembelian Rp.50.000 secara online, sedangkan transaksi pembayaran dilakukan melalui transfer antar bank, dalam batas waktu 3x24 jam. Jika melebihi batas waktu yang telah di tentukan, maka transaksi di anggap batal.
4. Besarnya biaya pengiriman dibebankan kepada konsumen sesuai dengan kota tujuan pengiriman barang dan total berat barang.
5. Sistem hanya akan melayani pembelian untuk wilayah indonesia saja sesuai dengan ketersedian kota tujuan pengiriman yang ada di pihak penyedia jasa pengiriman.
6. Untuk waktu lamanya pengiriman pesanan produk sampai ke tangan konsumen tergantung pada ketentuan yang telah ditentukan oleh penyedia jasa pengiriman.

1.6 Lokasi dan Waktu Penelitian

Untuk lokasi penelitian bertempat di Kantor Fiesta Accessories Bandung, Jl. Pungkur No.91B Bandung. Sedangkan waktu penelitian disesuaikan dengan kebutuhan penulis dan izin dari Fiesta Accessories Bandung, sehingga penelitian ini menjadi lebih efektif dan efisien.