

DAFTAR PUSTAKA

1. Buku

- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Ardianto, Elvinaro. 2019. *Metodologi Penelitian Untuk Public Relations Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Basrowi, Suwandi. 2008. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Buchari Alma. 2008. *Manajemen pemasaran dan Pemasaran jasa*. Bandung: Alfabeta
- Bulaeng AR. 2002. *Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Pusat penerbitan Universitas Terbuka
- Cangara, Hafied. 2017. *Perencanaan dan Strategi Komunikasi*. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Effendy, Onong Uchjana. 2008. *Dinamika komunikasi*. Remaja Rosdakarya.
- _____. 2005. *Ilmu Komunikasi Teori dan Praktek*. PT. Remaja Rosda Karya, Bandung.
- Furchan, Arief. 2004. *Pengantar Penelitian Dalam Pendidikan*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Kotler dan Susanto A.B. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Salemba Humanika.
- Kotler, Philip dan Armstrong. Gary 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran* Jilid 1. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012, *Marketing Management* 13. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Kriyantono, R. 2007. *Riset komunikasi*. Jakarta: Kencana Prenada Media
- Mahmud, Machfoedz. 2010. *Komunikasi Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Cakra Ilmu.
- Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung : Penerbit CV. Mandar Maju

- Moleong, Lexy J. 2007. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- _____. 2013. *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Mulyana, Deddy. 2015. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. PT. Remaja Rosdakarya, Bandung.
- Rangkuti. Freddy, 2001, *Analisis SWOT Teknik Membedah Kasus Bisnis*, PT. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta
- Rismawaty., Desayu Eka S., dan Sangra Juliano P. 2014. *Pengantar Ilmu Komunikasi (Welcome To The World Of Communcations)*. Bandung: Penerbit Rekayasa Sains.
- Riduwan. 2003. *Dasar-dasar Statistika Cetakan Ketiga*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta: Andi

2. **Internet Searching**

E-Library Universitas Komputer Indonesia. (<https://elib.unikom.ac.id>). Diakses pada tanggal 20 oktober 2019.

Pengertian Instagram (<https://www.dumetdevelopment.com>) Diakses pada tanggal 28 November 2019

Instagram :

Konveksi. Madrick, Diakses pada tanggal 16 Januari 2020

3. **Penelitian Terdahulu**

Denova, Noervega Mochammad. 2016. *Strategi Promosi Sixteen Denim Scale Dalam Mendorong Minat Beli Konsumen* Bandung: Universitas Komputer Indonesia.

Nurafifah, Sarah. 2016. *Strategi Promosi Maternal Disaster Dalam Menarik Minat Beli Konsumen Di Kota Bandung*. Universitas Komputer Indonesia.

Fauziah, Ulfah. 2018. *Strategi Promosi Pada Clothing Vearst Jeans Bandung Melalui Media Sosial Instagram*. Universitas Pasundan.