

**STRATEGI PROMOSI KONVEKSI MADRICK DALAM  
MENARIK MINAT BELI KONSUMEN**

**(Studi Deskriptif Mengenai Strategi Promosi Konveksi Madrick Dalam  
Menarik Minat Beli Konsumen Melalui Instagram Di Kota Bandung)**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Mengikuti Ujian Sidang Strata I (Satu) pada  
Program Studi Ilmu Komunikasi Konsentrasi Humas

**Oleh:**

**MUHAMAD RIZKY RAMDHANI**

**NIM. 41815035**



**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI KONSENTRASI HUMAS**

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK**

**UNIVERSITAS KOMPUTER INDONESIA**

**BANDUNG**

**2020**