

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Sektor pariwisata mempunyai efek berganda, sehingga bisa mendorong berkembangnya sektor perdagangan dan jasa. selain itu, sektor pariwisata juga merupakan sektor yang mempunyai peran cukup besar dalam meningkatkan pendapatan asli daerah, pendapatan penduduk dan menyerap tenaga kerja. Berdasarkan hasil penelitian yang telah diuraikan dan di analisa pada bab IV, maka peneliti menarik kesimpulan sebagai berikut :

a) Perencanaan

Dinas Pariwisata mempunyai tugas untuk menyelenggarakan dan mengembangkan obyek wisata, pemberdayaan usaha pariwisata serta pengelolaan data dan promosi pariwisata adalah sebagai berikut :

- 1) Perencanaan Dinas pariwisata meliputi penyusunan, pendataan, perencanaan dan pengkoordinasian kegiatan dan program kerja bidang pariwisata. Serta pelaksanaan pembinaan, pengembangan obyek wisata, pemberdayaan usaha pariwisata dan promosi pariwisata.
- 2) Pemberian rekomendasi/pertimbangan pemberian ijin dibidang obyek wisata dan usaha pariwisata.
- 3) Perencanaan lainnya yang dilakukan oleh Dinas Pariwisata yaitu mempromosikan tempat wisata melalui media iklan seperti : Youtube,

Sosial Media Instagram, Facebook dan juga secara langsung melalui Festival Budaya dan paket wisata.

b) Pelaksanaan

Pelaksanaan program yang telah direncanakan Dinas Pariwisata Labuan Bajo sejauh ini sudah direalisasikan namun masih ada beberapa yang belum tuntas seperti penyediaan atau pembaruan sarana transportasi yang diperuntukkan guna memudahkan wisatawan dalam mencapai lokasi wisata yang dikunjungi. Untuk pelaksanaan yang sejauh ini sudah terealisasi adalah melalui konten di Youtube dan promosi di Instagram dengan mengadakan *give away* dan paket promo wisata.

c) Evaluasi.

Dinas Pariwisata sendiri selalu melakukan evaluasi dari setiap program yang sudah atau yang belum direalisasikan, dengan harapan akan mampu melihat kembali apakah program yang sudah direncanakan berjalan sesuai dengan tujuan awal. Evaluasi dari penelitian ini tercakup dalam data yang diberikan oleh Dinas Pariwisata Labuan Bajo mengenai statistik peningkatan pengunjung dari tahun ke tahun.

5.2. Saran

Dari kesimpulan di atas, penulis memberikan beberapa saran terhadap Strategi Komunikasi Humas Dinas Pariwisata dan Kebudayaan Labuan Bajo, antara lain:

- 1) Bekerja sama dengan generasi milenial, misalnya youtuber local maupun internasional agar mempromosikan Labuan bajo secara legal dibawah pengawasan Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Kabupaten Manggarai Barat.
- 2) Untuk Dinas Pariwisata Dan kebudayaan Kabupaten Manggarai Barat harap lebih memperhatikan website dari Dinas Pariwisata itu sendiri agar selalu mengupdate informasi terbaru mengenai perkembangan pariwisata yang ada di Labuan bajo.