STRATEGI & TEKNIK MANAGEMENT PUBLIC RELATIONS

TEORI MANAGEMENT PUBLIC RELATIONS

Grunig & Hunt menyarankan para manejer PR bertindak berdasarkan teoritis organisasional : *Boundary Role* (memainkan peran di perbatasan). Dengan kata lain, para manajer PR meletakan satu kakinya di dalam perusahaan dan satu kaki lainnya di luar perusahaan (publiknya).

Praktisi PR harus membentuk suatu *comfort* dengan berbagai unsur dalam organisasi :

- Secara fungsi : the real job dari komponen-komponen organisasi
- Secara struktural : hirarki organisasional
- Secara proses : pengambilan keputusan formal tentang peraturan & prosedur dalam organisasi.
- Secara umpan balik : mekanisme evaluatif formal dan informal organisasi.

Proses PR (Cutlip & Center)

1. Fact Finding : mencari dan mengumpulkan fakta/data sebelum melakukan tindakan.
2. Planning : berdasarkan fakta membuat rencana tentang apa yang harus dilakukan dalam menghadapi masalah
3. Communicating : Rencana dikomunikasikan atau dilakukan kegiatan operasional.
4. Evaluation : mengadakan evaluasi kegiatan, apakah tujuan sudah tercapai atau belum.

Strategi PR

Strategi manajemen atau rencana strategis atau rencana jangka panjang. Dalam rencama strategis, perusahaan menetapkan garis-garis besar tindakan strategis yang akan diambil dalam kurun waktu tertentu kedepan (5-10 tahun kedepan).

Langkah-langkah yang dilakukan PR dalam memberikan kontribusi pada rencana strategis :

1. Menyampaikan fakta dan opini, yang beredar di dalam maupun di luar perusahaan
2. Menelusuri dokumen perusahaan dan mempelajari perubahan yang terjadi secara historis.
3. Melakukan analisis SWOT

Perencanaan PR

Hal mendasar yang harus diperhatikan dalam perencanaan :

1. Environment
2. Sasaran bisnis
3. Sasaran PR
4. Strategi PR
5. Taktik/program PR

Anggaran PR

Alasan-alasan tentang pentingnya anggaran dalam PR :

1. Mengetahui apa saja biaya yang akan digunakan dalam suatu program
2. Mengetahui jenis program apa saja yang memerlukan sejumlah uang
3. Memiliki kesesuaian antara siatu program dengan perkiraan biaya
4. Anggaran membentuk suatu disiplin bagi pengeluaran sekarang dan yang akan datang
5. Setelah kegiatan selesai hasilnya dapat diukur

Empat unsur anggaran PR :

1. Karyawan
2. Office Overhead
3. Material
4. Ongkos-ongkos