HUMAS EKSTERNAL

MEDIA KOMUNIKASI EKSTERNAL

- Jurnal Eksternal
- Media Audio Visual
- Leteratur Edukatif
- Komunikasi Lisan
- Pameran
- Seminar & Konferensi
- Sponsor

Pengertian Humas Eksternal

“Segenap kegiatan Humas yang diarahkan kepada khalayak di luar perusahaan”.

Fokus dari Humas Eksternal adalah Hubungan Dengan Media.

Hubungan Dengan Media adalah upaya-upaya untuk mencapai publikasi maksimal atas pesan atau informasi Humas dalam rangka menciptakan pengetahuan dan pemahaman khalayak.

PRINSIP UMUM HUBUNGAN DENGAN MEDIA

- Memahami dan melayani media
- Menciptakan reputasi orang yang bisa dipercaya
- Memberikan salinan yang baik
- Gesit & bekerja sama dalam penyediaan materi
- Memberikan fasilitas Verifikasi
- Menciptakan hubungan personal yang kokoh

Jenis-jenis Hubungan Dengan Media

- **Pers Cetak**

  Departemen di dalam lembaga Pers Cetak :

a) **Editorial**
b) **Iklan**
c) **Produksi**
d) **Sirkulasi**

- Radio

  Karakteristik Radio :

a) Suara
b) Produksi cepat & murah
c) Sederhana
d) Mengganggu
e) Populer

- Televisi