SEJARAH PERIKLANAN

IKLAN DI TENGAH PERADABAN MANUSIA

- Iklan di kenal pertama kali melalui pengumuman pengumuman yang di sampaikan secara lisan
- Kelancaran jual beli
- Pesan berantai karena : mayoritas belum kenal huruf sehingga jual beli dengan cara barter
- Dunia pemasaran menyebut pesan berantai dengan *the word of mounth*
- Jangkauan sempit

- Pesan disampaikan melalui tulisan (sehingga pesan iklan dapat di baca berulang-ulang dan di simpan)

  Contoh : hingga saat ini masih banyak di lihat sisa peradaban yang merupakan peninggalan,yang merupakan peninggalan yang berusia 300 tahun tentang iklan pengumuman tentang budak yang lari dari tuan nya

- Berkembang menjadi relief-relief yang di ukir padadinding-dinding
- Iklan pada jaman caesar : sudah memakai tanda dan simbol atau papan nama pada toko-toko dikota besar
- Simbol dan tanda merupakan : media utama untuk periklanan pada masa romawi

- Tahun 1450 gutenberg menemukan sistem percetakan

- Munculnya sebuah SK mingguan,dan iklan semakin sering di gunakan untuk kepentingan komersial

Abad ke 16 dan 17 :

- **Melalui iklan orang dapat mempelajari sejarah peradaban manusia**
- **Iklan yang banyak di tampilkan tentang budak berlian,kuda (karena belum ada mobil),produk-produk buku,obat-obatan dan sebagai nya**

Abad ke 18 :

- **Untuk pertama kali nya amerika mengenal iklan dan mempelopori teknik periklanan modern.**
- **Pada abad ini,iklan-iklan media cetak di amerika di tujukan pada sasaran pembaca di eropa yang menyebutkan ada nya tanah garapan yang menantang untuk masa depan**