PERENCANAAN MEDIA

MEDIA LINI BAWAH

Pameran

Bentuk-bentuk pameran :

- ***General fairs/horizontal fairs***
- ***Specialized show/vertical fairs***
- ***Consumers fair***
- ***Solo exhibition***

Manfaat Pameran

- Mempelajari aktivitas pesaing
- Mencari patner usaha
- Melakukan penjualan
- Mempelajari metode penjualan
- Menjajaki hubungan baik produsen dengan pembeli

Direct mail

Segala bentuk adbertansi yang digunakan untuk menjual produk secara langsung pada konsumen baik melalui surat,kupon, berbagai media cetak,dan telepone

Kelemahan :

- Terlalu sering=sampah
- Alamat berpindah-pindah

Point of purchase

Point of purchase=display **untuk mendukung penjualan di tiap toko/swalayan**

Fungsi POP

- **Memberi informasi**
- **Mengingatkan**
- **Membujuk**
- **Menjajakan**

- **Merchandising schemes**

  Premium offers,kupon hadiah,hadiah-hadiah
- **Kalender**