PERENCANAAN MEDIA

MEDIA RADIO

Berdasarkan pendengaranya radio dikelompokan atas :

- Talk program and news
- Music,sport,news
- Ethnic
- Contenporary
- Populer music
- Good music

Kekuatan dan Kelemahan radio

Kekuatan

- Audience selectivity
- Radio adalah media inrusif
- Biaya produksi rendah

- Flesibel
- Bukan media musiman
- Imajinatif
- Suburban coverage

Kelemahan

- *Lact of pictures*
- *Local area service*
- Iklan hanya sekelebat
- Tidak ada bukti pemuatan