PERENCANAAN MEDIA

MEDIA TELEVISI

Bentuk-bentuk Iklan Televisi

1.Pensponsoran

Pihak sponsor membiayai seluruh biaya produksi plus *fee* untuk televisi

2.Partisipasi

Iklan 15,30 atau 60 detik disisipkan di satu atau beberapa acara (*spots*)

3.Spot Announcement

Iklan spot 10,20,30 atau 60 detik yang ditempatkan di pergantian acara

4.Public Service Announcements

Iklan layanan masyarakat atas suatu masalah oleh pemerintah atau LSM

Kekuatan dan Kelemahan Televisi

Kekuatan

- Efisiensi biaya
- Dampak yang kuat

Kelemahan

- Biaya absolut besar
- Khalayak tidak selektif
- Kesulitan teknis