

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, Elvinaro. 2011. *Metodologi Penelitian untuk Public Relations: Kuantitatif dan Kualitatif*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Amstrong, Gary & Philip, Kotler. 2002. *Dasar-dasar Pemasaran. Jilid 1, Alih Bahasa Alexander Sindoro dan Benyamin Molan*. Jakarta: Penerbit Prenhalindo.
- Basu, Swastha, 2000. *Manajemen Pemasaran Modern*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.
- Coulson, Colin & Thomas. 1989. *Petunjuk Praktis Ilmu Hubungan Masyarakat (Public Relations, a practical guide)*. Jakarta: PT Intermedia
- Cangara, Hafied. 2005. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT. RajaGrafindo Persada
- Harun, H Rochajat & Elvinaro Ardianto. 2012. *Komunikasi Pembangunan dan Perubahan Sosial: Perspektif Dominan, Kaji Ulang, dan Teori Kritis*. Jakarta: Rajawali Pers
- Herdiansyah, Haris. 2010. *Metodologi Penelitian Kualitatif untuk Ilmu-Ilmu Sosial*. Jakarta: Salemba Humanika
- Ikbar, Yanuar. 2012. *Metode Penelitian Sosial Kualitatif*. Bandung: Refika Aditama
- Kotler dan Susanto A.B. 2000. *Manajemen Pemasaran*. Bandung: Salemba Humanika.
- Kotler, Philip dan Armstrong. Gary 2008, *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1*. Edisi 12. Jakarta: Erlangga
- Kotler, Philip dan Kevin Lane Keller. 2012, *Marketing Management 13*. New Jersey: Pearson Prentice Hall, Inc.
- Moekijat. 2000. *Kamus Manajemen*. Bandung : Penerbit CV. Mandar Maju
- Moleong, Lexy J. 2009. *Metode Penelitian Kualitatif*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Morissan. 2010. *Periklanan Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Jakarta: Kencana Prenadamedia Group

- Mulyana, Deddy. 2003. *Ilmu Komunikasi Suatu Pengantar*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya
- Rangkuti, Freddy. 2001, “*Creating Effective Marketing Plan*”. Jakarta: PT. Gramedia Pustaka Utama
- Rohim, H Syaiful. 2009. *Teori Komunikasi: Perspektif, Ragam, & Aplikasi*. Jakarta: Rineka Cipta
- Sugiyono. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta
- Tjiptono, Fandy. 2001. *Strategi Pemasaran Edisi 1*. Yogyakarta: Andi
- Vardiansyah, Dani. 2004. *Pengantar Ilmu Komunikasi: Pendekatan Taksonomi Konseptual*. Bogor: Ghalia Indonesia

Skripsi:

- Aditya Farissi. 2006. *Strategi Promosi Dinas Pariwisata Dan Kebudayaan Jawa Barat Melalui Kegiatan Festival Layang-Layang Tahun 2009 Dalam Meningkatkan Kunjungan Wisatawan Ke Jawa Barat*. Bandung: UNIKOM
- Estu Rasna Nuwidi. 2010. *Strategi Promosi Foreign Exchange Margin Trading Oleh Bussines Officer Di PT. Milenium Penata Futures Bandung Terhadap Peningkatan Minat Calon Nasabah Untuk Berinvestasi*. Bandung UNIKOM
- Mochammad Noervega Denova. 2016. *Strategi Promosi Sixteen Denim Scale Dalam Mendorong Minat Beli Konsumen di Kota Bandung*. Bandung: UNIKOM
- Isri Fianty Meida. 2007 *Strategi Promosi Bandung Supermal dalam Menumbuhkan Loyalitas Pengunjung*. Bandung: UNISBA

Internet Searching:

- <http://www.djarumcoklat.com> (diakses pada tanggal 29 Maret 2019 pukul 22.30 WIB)
- <http://www.atappromotions.com> (diakses tanggal 7 April 2019 pukul 19.20 WIB)

<http://www.virtual-sales.com/direct-sales-vs-channel-sales/> (diakses tanggal 21 Juli 2016 pukul 08.06 WIB)

<http://www.marketing-schools.org/types-of-marketing/telemarketing.html>
(diakses tanggal 21 Juli 2016 pukul 08.38 WIB)