

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan Hasil Penelitian yang telah peneliti bahas mengenai “**Strategi Promosi Event Organizer Atap Promotion Dalam Menarik Minat Pengunjung pada Acara DCDC Pengadilan Musik Dikantin The Panas dalam Kota Bandung**”, maka peneliti dapat membuat kesimpulan sebagai berikut:

1. Penggunaan Iklan yang dilakukan yaitu menentukan target promosi, menentukan media yang digunakan untuk menyebarkan informasi mengenai promosi yang dilakukan oleh *Atap Promotion*, dengan menggunakan Iklan taktis yang unik di *Instagram, Twitter* maupun di *Youtube* yang digunakan untuk menyebarkan keberadaan DCDC Pengadilan Musik.
2. *Direct Marketing* yang dijalankan yaitu berupa memberikan bonus tertentu, seperti memberi produk dari Djarum Coklat dan mengundang *Talent* atau bintang tamu dengan melakukan hal tersebut maka para calon pengunjung tertarik untuk membeli tiket di *Web DCDC*.
3. Publikasi *Atap Promotion* melakukan kerjasama dengan Djarum pada tahun 2017 dan juga mengundang beberapa rekan – rekan media konvensional dibanding, seperti beberapa media cetak, televisi lokal dan

media – media pers lainnya, Selain media *digital* dan konvensional media di koran ataupun majalah, dan sama TV lokal yang mengangkat dcde pengadilan musik..

Strategi Promosi yang dilakukan oleh *Atap Promotion* yaitu memberikan tiket, produk dari Djarum Coklat, dan mengundang *Talent* atau bintang tamu yang akan diadili di DCDC Pengadilan Musik untuk menarik minat pengunjung di kota Bandung, dan juga Publikasi *Atap Promotion* melakukan kerjasama dengan Djarum pada tahun 2017 dan juga mengundang rekan – rekan media konvensional di Bandung, seperti beberapa media cetak, televisi lokal dan media – media pers lainnya, semua ini dilakukan untuk menarik minat pengunjung di Kota Bandung

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna ataupun manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Setelah peneliti menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada bab penutup peneliti mengemukakan saran-saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam pembahasan skripsi ini. Adapun saran-saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran untuk *Atap Promotion*

Adapun saran-saran dari peneliti untuk *Atap Promotion* ini adalah:

1. Perlu sering melakukan penyebaran iklan, karena banyak orang bandung yang belum tahu ada nya acara DCDC Pengadilan Musik. Sebaiknya promosi yang dilakukan dengan penambahan titik – titik baligo agar promosi lebih bersifat luas dan semakin dikenal oleh orang .
2. Perlu lebih mempertahankan atau konsistensi dengan menggunakan bahasa sunda saat acara berlangsung. Dan tingkatkan *Grade Talent* atau bintang tamu yang akan diadili di Pengadilan Musik seperti Musisi Nasional dan Band Nasional lainnya.
3. Publikasi perlu lebih diperluas kembali karena dengan adanya Publikasi maka kinerja dalam membangun kerjasama lebih hidup dan *Atap Promotion* akan memiliki citra yang positif di mata para calon pengunjung.

5.2.2 Saran untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran-saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut :

1. Peneliti harus lebih memahami objek apa yang akan di teliti, tidak boleh sembarangan melakukan penelitian tanpa memahami secara lebih mendalam mengenai objek yang akan diteliti.
2. Bagi peneliti yang akan melakukan penelitian selanjutnya tentang objek yang sama, diharapkan agar membaca referensi-referensi terlebih

dahulu agar tidak membingungkan.

3. Selalu berperilaku ramah, santun dan menghargai semua orang yang ada di *Atap Promotion* saat penelitian sedang dilakukan agar kelancaran penelitian tetap terjaga dengan baik.
4. Bila melakukan wawancara, observasi dan dokumentasi dilapangan selalu meminta izin dan kesediaan informan atau pihak yang berwenang terlebih dahulu agar tidak terjadi hal yang tidak diinginkan dan kurang nyaman saat kegiatan penelitian berlangsung.