BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Kerja Praktek

Promosi merupakan kegiatan yang sangat penting bagi perusahaan baik bagi perusahaan yang bergerak dalam bidang penyediaan barang maupun jasa. Oleh karena itu, munculah berbagai jenis media promosi yang beraneka ragam. Salah satu dari beragam media promosi tersebut adalah katalog. Definisi katalog secara umum adalah kumpulan dari beberapa informasi yang saling berkaitan mengenai sebuah produk baik barang ataupun jasa yang disusun dan disajikan dalam sebuah media.

Guardian Pharmacy Health & Beauty merupakan sebuah perusahaan yang bergerak dalam bidang pelayanan kesehatan. Dimana erusahaan tersebut memanfaatkan katalog sebagai salah satu media promosi sekaligus pendistribusian informasi baik bagi para karyawan maupun bagi para member dan konsumennya. Alasan pemilihan media katalog tersebut sebagai salah satu media promosi adalah karena katalog dinilai cuku praktis, murah, efektif dan efisien untuk mempromosikan produk-produk yang mereka miliki.

Isi dari katalog tersebut sebagian besar berupa informasi-informasi mengenai produk, harga, tanggal-tanggal promosi, even-even yang akan diselenggarakan, informasi-informasi kesehatan, tips-tips kesehatan dan pembahasan masalah-masalah

seputar kesehatan. Sesuai dengan pentingnya informasi yang terkandung dalam katalog tersebut, maka katalog yang dibuat harus sesegera mungkin dididistribusikan ketangan para karyawan dan konsumen demi kelancaran kegiatan promosi dan pendistribusian informasi dari perusahaan.

Katalog yang di produksi oleh PT Guardian Pharmacy Health & Beauty tersebut sebagian besar berbahan dasar kertas. Hal tersebut mengakibatkan katalog yang telah diproduksi harus didistribusikan dengan cara dikirimkan. Selain memakan biaya pendistribusian yang tidak sedikit, karakteristik kertas yang tidak tahan lama juga menyebabkan katalog mudah rusak jika terkena faktor-faktor seperti cuaca, suhu, air dan sebagainya. Selain itu media kertas membutuhkan tempat penyimpanan yang cukup besar.

Bentuk perusahaan yang terdiri dari pusat dan cabang-cabang perusahaan yang tersebar di beberapa daerah yang berjarak cukup jauh juga menjadi salah satu faktor yang mengakibatkan sampainya katalong ke cabang perusahaan sering mengalami keterlambatan sehingga terdapat perbedaan masa kedatangan katalog di suatu cabang dengan cabang lainnya. Hal ini menyulitkan pelaksanaan jadwal promosi yang telah direncanakan.

Faktor–faktor diatas tenyata mengurangi kehandalan dan efektifitas dari katalog sebagai media promosi dimana hal tersebut pada akhirnya mempengaruhi

kesuksesan perusahaan dalam melaksanakan kegiatan pormosi dan menjual produk-produknya.

Oleh karena itu diperlukan suatu sistem informasi yang dapat menjawab persoalan diatas dengan memaksimalkan dan meningkatkan efisiensi dan kehandalan dari katalog tersebut. Namun untuk dapat membangun sistem tersebut tidaklah mudah. Diperlukan perancangan sistem yang didasarkan pada analisis-analisis kebutuhan agar sistem yang dibangun sesuai dengan sistem yang diharapkan seperti perancangan menu, perancangan antarmuka, perancangan jaringan semantik dan perancangan basis data.

Tahapan perancangan akan sangat menentukan kinerja dan kehandalan dari sistem yang akan dibangun. Tahapan perancangan sangat diperlukan untuk menentukan bagai mana sistem yang akan dibuat berinteraksi dengan penggunanya dan menyelesaikan tugas yang diberikan terhadapnya. Perancangan sistem yang baik akan menghasilkan sistem yang sesuai dengan yang diharapkan. Tetapi sebaliknya, perancangan sistem yang kurang hati-hati akan menyebabkan suatu sistem tidak berfungsi sebagaimana mestinya.

Hal inilah yang mendasari penulis untuk mengangkat masalah tersebut serta menyusunnya dalam bentuk laporan kerja praktek dengan judul **"PERANCANGAN SISTEM INFORMASI KATALOG BERBASIS WEB PADA GUARDIAN PHARMACY HEALTH AND BEAUTY BANDUNG".**

1.2 Identifikasi Masalah

Seperti yang telah diuraikan pada latar belakang masalah, maka permasalahan dapat diidentifikasikan menjadi :

Bagaimana cara membuat rancangan Sistem Informasi Katalog Berbasis Web

1.3 Batasan Masalah

Untuk mempermudah dalam membahas permasalahan pada laporan tugas akhir ini, maka penulis membatasi permasalahan pada perancangan Sistem Informasi Katalog Berbasis Web untuk Guardian Pharmacy Health & Beauty berdasarkan analisis yang telah tersedia. Dimana perancangan yang akan dilakukan dibatasi pada perancangan skema relasi, perancangan tabel, perancangan struktur menu, perancangan antarmuka, perancangan Pesan dan perancangan jaringan semantik.

1.4 Maksud dan Tujuan Kerja Praktek

Berdasarkan latar belakang masalah yang telah diuraikan diatas, maka penulis bermaksud untuk membahas masalah tentang bagaimana membuat perancangan Sistem Informasi Katalog Berbasis Web untuk Guardian Pharmacy Health & Beauty berdasarkan data analisis yang telah ada.

Tujuan dari kerja praktek adalah :

1 Membuat rancangan Sistem Informasi Katalog Berbasis Web untuk Guardian Pharmacy Health & Beauty.

2 Membuat dokumentasi perancangan Sistem Informasi Katalog Berbasis Web untuk Guardian Pharmacy Health & Beauty.

1.5 Sistem Pelaksanaan Kerja Praktek

Sistem pelaksanaan kerja praktek di Guardian Pharmacy Health & Beauty dibagi menjadi beberapa bagian, diantaranya :

1. Kerja praktek dilaksanakan sesuai dengan kebutuhan serta kesempatan yang diberikan pihak perusahaan. Pelaksanaan kerja praktek di Guardian Pharmacy Health & Beauty dilaksanakan sejak tanggal 21 Juli 2008 sampai dengan 22 Agustus 2008.
2. Waktu mulai kerja praktek disesuaikan dengan ketentuan yang diberikan perusahaan tempat kerja praktek yaitu setiap akhir pekan sabtu dan minggu mulai pukul 4 sore sampai dengan 6 malam.
3. Waktu melaksanakan kerja praktek jangan sampai mengganggu proses perkuliahan tetapi juga tidak memaksakan waktu pelaksanaannya kepada perusahaan atau instansi tempat kerja praktek.

1.6 Sistematika Penulisan Laporan Kerja Praktek

Untuk membahas pokok permasalahan dalam laporan kerja praktek, maka penulis mengelompokkan pembahasan menjadi bagian-bagian sebagai berikut :

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang masalah, identifikasi masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, sistem pelaksanaan kerja praktek serta sistematika penulisan laporan kerja praktek.

BAB II RUANG LINGKUP PERUSAHAAN

Pada bab ini diuraikan secara ringkas mengenai sejarah perusahaan, tempat dan kedudukan perusahaan, bentuk dan badan hukum perusahaan, bidang pekerjaan perusahaan, visi dan misi perusahaan, bidang pekerjaan divisi/departemen tempat kerja praktek, struktur organisasi perusahaan.

BAB III KEGIATAN SELAMA KERJA PRAKTEK

Pada bab ini dibahas mengenai jadwal kerja praktek, cara/teknik kerja praktek dan data kerja praktek.

BAB IV KESIMPULAN DAN SARAN

Bab ini berisi tentang kesimpulan serta saran untuk pengembangan atas hasil kerja praktek.