

DAFTAR ISI

	Halaman
LEMBAR PERSEMBAHAN.....	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERNYATAAN.....	iii
ABSTRAK	iv
ABSTRACT.....	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xvii
DAFTAR GRAFIK.....	xviii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xix
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang	1
1.2. Identifikasi Masalah	14
1.3. Maksud dan Tujuan Penelitian	15
1.3.1.Maksud Penelitian.....	15
1.3.2.Tujuan Penelitian	16
1.4. Kegunaan Penelitian	17
1.4.1.Kegunaan Teoritis	17
1.4.2.Kegunaan Praktis	18
1.4.2.1 Kegunaan Untuk Peneliti	18
1.4.2.2 Kegunaan Untuk Akademik.....	18
1.4.2.3 Kegunaan Untuk Masyarakat.....	19

1.4.2.4 Kegunaan Untuk PT PJB UP Cirata	19
---	----

BAB II TINJAUAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS..... 20

2.1. Tinjauan Pustaka.....	20
2.1.1. Tinjauan Penelitian Terdahulu	21
2.1.2. Tinjauan Tentang Komunikasi Organisasi	24
2.1.2.1. Definisi Komunikasi Organisasi.....	24
2.1.2.2. Fungsi Komunikasi Organisasi.....	26
2.1.3. Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok	27
2.1.3.1. Definisi Komunikasi Kelompok.....	27
2.1.3.2. Klasifikasi Kelompok.....	28
2.1.4. Tinjauan Tentang Efektivitas daam Komunikasi	30
2.1.4.1 Definisi Efektivitas	30
2.1.5. Tinjauan Tentang Corporate Social Responsibility.....	32
2.1.5.1 Definisi Corporate Social Responsibility	33
2.1.5.2 Fungsi Corporate Social Responsibility Bagi Perusahaan	34
2.1.6. Tinjauan Tentang Hubungan Masyarakat	36
2.1.6.1. Pengertian Humas.....	36
2.1.6.2. Tujuan Humas	38
2.1.6.3 Fungsi Humas	40
2.1.7. Tinjauan Tentang Citra.....	42
2.1.7.1. Definisi Citra	42
2.1.7.3. Peran Citra Bagi Perusahaan	44
2.2. Kerangka Pemikiran	45
2.2.1. Kerangka Pemikiran Teoritis	46

2.2.2. Kerangka Pemikiran Konseptual	49
2.2.3. Alur Kerangka Pemikiran	51
2.3. Hipotesis	53
2.3.1. Hipotesis Induk	53
2.3.2. Sub Hipotesis	54
BAB III METODE PENELITIAN.....	58
3.1. Desain Penelitian	58
3.2. Populasi dan Sampel	60
3.2.1. Populasi Penelitian (N)	60
3.2.2. Sampel Penelitian.....	63
3.3. Teknik Pengumpulan Data	64
3.3.1. Studi Pustaka.....	64
3.3.2. Studi Lapangan	65
3.4. Operasionalisasi Variabel.....	67
3.4.1. Variabel Bebas (Independen Variabel).....	67
3.4.2. Variabel Terikat (Dependen Variabel).....	68
3.5. Teknik Analisa Data	71
3.5.1. Uji Validitas	73
3.5.2. Uji Reliabilitas	76
3.5.3. Uji Hipotesis	77
3.6. Lokasi dan Waktu Penelitian.....	79
3.6.1. Lokasi Penelitian.....	79
3.6.2. Waktu Penelitian.....	79
BAB IV HASIL PENELITIAN & PEMBAHASAN.....	80
4.1. Hasil Penelitian.....	80

4.1.1	Gambaran Hasil Penelitian	81
4.1.1.1	Sejarah PT Pembangkit Jawa-Bali UP Cirata	81
4.1.1.2	Visi Misi PT Pembangkit Jawa-Bali UP Cirata	84
4.1.1.3	Logo dan Arti Lambang PT Pembangkit Jawa-Bali.....	85
4.1.1.4	Struktur Organisasi PT Pembangkit Jawa-Bali	87
4.1.1.5	Struktur Organisasi Humas PT Pembangkit Jawa-Bali...	88
4.1.2	Analisa Hasil Penelitian.....	89
4.1.2.1	Analisa Hasil Uji Validitas.....	89
4.1.2.2	Analisa Hasil Uji Reliabilitas	95
4.1.3	Analisa Data Responden	96
4.1.3.1	Analisa Jenis Kelamin Responden	96
4.1.3.2	Analisa Usia Responden.....	97
4.1.3.3	Analisa Pendidikan Terakhir Responden	99
4.1.4	Analisa Penerapan Efektivitas dan Citra.....	100
4.1.4.1	Tujuan Yang Direncanakan.....	100
4.1.4.2	Biaya Yang Dianggarkan	104
4.1.4.3	Waktu Yang Ditetapkan	106
4.1.4.4	Personil Yang Ditentukan	109
4.1.4.5	Kognisi	111
4.1.4.6	Persepsi.....	114
4.1.4.7	Motivasi.....	117
4.1.4.8	Sikap	121
4.2	Pembahasan	124
4.2.1	Hubungan Tujuan Yang Direncanakan - Citra	124
4.2.2	Hubungan Biaya Yang Dianggarkan - Citra	127

4.2.3 Hubungan Waktu Yang Ditetapkan - Citra	130
4.2.4 Hubungan Personil Yang Ditetapkan - Citra	132
4.2.5 Hubungan Efektivitas - Kognisi	135
4.2.6 Hubungan Efektivitas - Persepsi	137
4.2.7 Hubungan Efektivitas - Motivasi	139
4.2.8 Hubungan Efektivitas - Sikap	142
4.2.9 Hubungan Efektivitas - Citra.....	144
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	150
5.1. Kesimpulan.....	150
5.2. Saran	153
5.2.1 Saran Untuk PT Pembangkit Jawa Bali UP Cirata	153
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	154
DAFTAR PUSTAKA.....	155
LAMPIRAN-LAMPIRAN	159
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	188