

## DAFTAR PUSTAKA

- Abdurrahman, Oemi. 2001. *Dasar-Dasar Public Relations (Cetakan Keduabelas)*. Bandung: PT. Citra Aditya Bakti.
- Anggoro, M. Linggar. 2005. *Teori dan Profesi Kehumasan Serta Aplikasinya di Indonesia*. Bumi Akasara. Jakarta.
- Anshori, M., & Iswati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif : Edisi 1*. Airlangga University Press.
- Ardianto, Elvinaro dkk. 2010. *Komunikasi Massa: Suatu Pengantar (Edisi Revisi)*. Bandung : Simbiosis Rekatama Media.
- Arikunto, S. (1998). *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT Rineka Cipta.
- Arthur G. Gedeian dkk. 1991. *Organization Theory and Design*. Jakarta: Universitas Terbuka.
- Bungin, B.(2002). *Metodologi Penelitian Kuantitatif Edisi Kedua*. Kencana.
- Chapman, R., & Milne, M. J. (2003). The Triple Bottom Line: How New Zealand Companies Measure Up. *Journal Of Accountancy*, 1.
- Chulsum, U. (2018). Analisis Alokasi Dana CSR dan Pengungkapan Standar Khusus Sustainability Report berdasarkan GRI G4 pada PT PJB UP Muara Karang. *Skripsi*, 1-3.
- Danandjaja, 2011. *Peranan Humas Dalam Perusahaan*. Cetakan Pertama. Yogyakarta: Graha Ilmu
- Effendy, O. U. (2003). *Ilmu komunikasi: teori dan praktek*. PT Remaja Rosdakarya.
- Georgopolous, & Tannebaum. (1985). *Efektivitas Organisasi*. Jakarta: Erlangga.
- Hasim, D. (2019). *Pengaruh Kepemimpinan Motivasi dan Iklim Kerja Terhadap Kinerja Pegawai Pada Dinas Kesejahteraan Sosial Kabupaten Biank Numfor*. Qiara Media.
- Jalaluddin Rakhmat. 1995. *Metode Penelitian Komunikasi*, Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Jefkins, F. (2004). *Public Relations*. Jakarta: PT. Gelors Aksara.
- Kriyantono, Rachmat. 2008. *Public Relations Writing*, Jakarta : Prenada Media Group

- Kurnia, A. R. (2014). Implementasi Program Ecomobile PT.Pembangkit Jawa-Bali di Jalan Raya Darmo Surabaya. *Skripsi*, 3.
- Mulyana, D. (2001). *Metodologi Penelitian Kualitatif*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nova, Firsan. 2011. Crisis Public Relatons Bagaimana PR Menangani Krisis Perusahaan. Jakarta: Raja Grafindo Persada.
- Nuridin, I., & Hartati, S. (2019). *Metodologi Penelitian Sosial*. Media Sahabat Cendekia.
- Redjo, S. I., Surya, D. E., Kurniasih, D., Darmayadi, A., Maulin, M., Sukaesih, P., et al. (2015). *Pedoman Penulisan Skripsi dan Pelaksanaan Sidang Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik Universitas Komputer Indonesia*. Bandung: Ratna Widiastuti.
- Rismawaty, Juliano, S., & Eka, D. (2014). Pengantar Ilmu Komunikasi. Bandung: Rekayasa Sains.
- Rumanti, M. A. (2002). *Dasar-Dasar Public Relations*. (L. Evelia, Ed.) Jakarta: PT Grasindo.
- Ruslan, Rosady. 2003 Metode Penelitian Public Relation dan Komunikasi. Jakarta : PT. Raja Grafindo Persada
- Siswanto Sutojo, 2004. Membangun Citra Perusahaan. Jakarta: Damar Mulia Pustaka
- Soemirat, S., & Ardianto, E. (2015). *Dasar-Dasar Public Relations*. Bandung: PT Remaja Rosdakarya.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Unaradjan, D. D. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif*. (K. Sihotang, Penyunt.) Jakarta: Unika Atma Jaya Jakarta.
- Zulfikar, & Budiantara, I. N. (2015). *Manajemen Riset dengan Pendekatan Komputasi Statistika*. Deepublish.

### **Berdasarkan Undang Undang :**

Berdasarkan UU No.40 tahun 2007 tentang Perseroan Terbatas

Berdasarkan keputusan direksi PT Pembangkitan Jawa-Bali Nomor: 073.K/010/DIR/2011 tanggal 23 Agustus 2011 tentang Pedoman Pelaksanaan *Corporate Social responsibility*.

### **Referensi Bersumber Skripsi :**

**Chrismayanto, Benny. 2010.** *Efektifitas Kerja Humas PT Pupuk Kujang Cikampek Melalui Kegiatan "Safari Ramadhan" Terhadap Citra Perusahaan Di Kalangan Dewan kesejahteraan Masjid (DKM) Terpilih Di Kecamatan Tersebut.* Skripsi

**Surbakti, Novalia Srinita. 2015.** *Pengaruh Efektivitas Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Citra PT PLN (Persero) Area Yogyakarta.* Jurnal Online

**Triffianty, Cipta. 2011.** *Efektivitas Public Relations PT Indonesia Power Unit Bisnis pembangkitan (UBP) Saguling Melalui Kegiatan Pengobatan Gratis Terhadap Citra Perusahaannya Pada Masyarakat Kecamatan Cipatat Kabupaten Bandung Barat.* Skripsi

**Indriyanto, Yanuar.2016.** *Pengaruh Efektivitas Program Corporate Social Responsibility PT Deltomed Laboratories Terhadap Citra Perusahaan (Studi Kasus di Warga Dusun Nangger dan Dusun Kalikatur, Desa Nambangan, Selogiri, Wonogiri).* Skripsi

### **Referensi Lain :**

*Laporan CSR Triwulan I 2019 PT Pembangkit Jawa Bali Unit Pembangkitan Cirata.* (2019). Purwakarta: PT Pembangkit Jawa Bali Unit Pembangkitan Cirata.

*Laporan CSR Triwulan II 2019 PT Pembangkit Jawa Bali Unit Pembangkitan Cirata.* (2019). Purwakarta: PT Pembangkit Jawa Bali Unit Pembangkitan Cirata.

<https://www.cnnindonesia.com/nasional/20160721074144-20-146030/riset-temukan-kualitas-csr-perusahaan-indonesia-rendah>

(07 September 2019 – 22.39)

[http://repository.radenintan.ac.id/522/1/SKRIPSI\\_WATERMARK\\_FIX.pdf](http://repository.radenintan.ac.id/522/1/SKRIPSI_WATERMARK_FIX.pdf)

(07 September 2019 – 22.08)

<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-ciptatriff-26335>

(15 September 2019 - 16.34)

[https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/771/jbptunikompp-gdl-dharisbian-38520-3-unikom\\_4-i.pdf](https://elib.unikom.ac.id/files/disk1/771/jbptunikompp-gdl-dharisbian-38520-3-unikom_4-i.pdf)

(18 September 2019 - 20.39)

<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-bennyChris-21923>

(19 September 2019 - 16.32)

<https://elib.unikom.ac.id/gdl.php?mod=browse&op=read&id=jbptunikompp-gdl-dharisbian-38520>

(19 September 2019 - 09.09)

<https://www.mongabay.co.id/2019/09/10/daur-ulang-sampah-plastik-di-indonesia-rendah/>

(11 Desember 2019 – 21.50)

<https://sains.kompas.com/read/2018/11/21/174018423/butuh-waktu-lama-bagi-bumi-untuk-mengurai-sampah-dan-plastik?page=all>

(11 Desember 2019 – 21.59)

[https://www.academia.edu/11797772/PARADIGMA\\_POSITIVISME\\_DAN\\_POS\\_TPOSITIVISME\\_Diajukan\\_sebagai\\_tugas\\_pada\\_mata\\_kuliah\\_Etika\\_dan\\_Filsafat\\_Komunikasi\\_Dosen\\_Asriyani\\_Sugiyanto\\_S.Ikom\\_Disusun\\_Oleh\\_M.\\_Fahri\\_Hus\\_in](https://www.academia.edu/11797772/PARADIGMA_POSITIVISME_DAN_POS_TPOSITIVISME_Diajukan_sebagai_tugas_pada_mata_kuliah_Etika_dan_Filsafat_Komunikasi_Dosen_Asriyani_Sugiyanto_S.Ikom_Disusun_Oleh_M._Fahri_Hus_in)

(11 Desember 2019 – 23.50)

<http://ciputrauceo.net/blog/2016/2/18/unsur-unsur-komunikasi-efektif>

(4 Januari 2020 – 09.05)

<http://lib.geo.ugm.ac.id/ojs/index.php/jbi/article/download/362/337>

(04 Januari 2020 - 09.10)

[https://www.google.com/url?sa=i&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiczM\\_I55jnAhVLX30KHZXCDSYQjB16BAgBEAM&url=https%3A%2F%2Fcsms.ptpb.com%2F&psig=AOvVaw0aZTTK-OwLw6QpS4t7b6gO&ust=1579837449083963](https://www.google.com/url?sa=i&source=images&cd=&cad=rja&uact=8&ved=2ahUKEwiczM_I55jnAhVLX30KHZXCDSYQjB16BAgBEAM&url=https%3A%2F%2Fcsms.ptpb.com%2F&psig=AOvVaw0aZTTK-OwLw6QpS4t7b6gO&ust=1579837449083963)