

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	i
LEMBAR PERNYATAAN KEASLIAN	ii
ABSTRAK	iii
ABSTRACT	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
DAFTAR LAMPIRAN	xvi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	6
1.2.1 Rumusan Masalah Makro.....	7
1.2.2 Rumusan Masalah Mikro	7
1.3 Maksud dan Tujuan.....	7
1.3.1 Maksud Penelitian.....	8
1.3.2 Tujuan Penelitian.....	8
1.4 Kegunaan Penelitian	9
1.4.1 Kegunaan Teoritis	9
1.4.2 Kegunaan Praktis.....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	

2.1	Tinjauan Pustaka	11
2.1.1	Penelitian Terdahulu yang Sejenis	11
2.1.2	Tinjuan Tentang Komunikasi.....	14
2.1.2.1	Pengertian Komunikasi	17
2.1.2.2	Komponen Komunikasi	21
2.1.2.3	Tujuan Komunikasi.....	23
2.1.2.4	Proses Komunikasi.....	24
2.1.2.5	Bentuk - Bentuk Komunikasi.....	26
2.1.2.6	Prinsip – Prinsip Komunikasi	27
2.1.3	Tinjauan Tentang Komunikasi Kelompok	29
2.1.3.1	Pengertian Komunikasi Kelompok.....	29
2.1.3.2	Faktor – faktor Pembentukan Komunikasi Kelompok	30
2.1.3.3	Jenis – jenis Komunikasi Kelompok.....	32
2.1.3.4	Fungsi Komunikasi Kelompok	34
2.1.4	Tinjauan Tentang Strategi Komunikasi.....	36
2.1.4.1	Tujuan Strategi Komunikasi	36
2.1.4.2	Hubungan Antar Komponen dalam Strategi Komunikasi	37
2.1.4.3	Fungsi Strategi	38
2.1.4.4	Strategi Media	39
2.1.4.5	Strategi Promosi Pariwisata	39
2.1.5	Tinjauan Tentang Informasi	41
2.1.5.1	Pengertian Informasi	41
2.1.5.2	Ciri – Ciri Informasi.....	42

2.1.5.3	Fungsi Informasi	43
2.1.5.4	Jenis- Jenis Informasi.....	44
2.1.6	Tinjauan Tentang Media Sosial	46
2.1.6.1	Pengertian Media Sosial.....	46
2.1.6.2	Fungsi Media Sosial.....	48
2.1.6.3	Karakteristik Media Sosial.....	49
2.1.6.4	Ciri – Ciri Media Sosial	50
2.1.6.4	Instagram.....	51
2.2	Kerangka Pemikiran.....	53
BAB III METODE PENELITIAN		
3.1	Desain Penelitian	59
3.2	Informan Peneliti	61
3.3	Teknik Pengumpulan Data.....	64
3.3.1	Studi Pustaka.....	65
3.3.2	Studi Lapangan.....	66
3.4	Uji Keabsahan Data	68
3.5	Teknik Analisa Data	70
3.6	Lokasi dan Waktu Penelitian	73
3.6.1	Lokasi Penelitian	73
3.6.2	Waktu Penelitian	73
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		
4.1	Hasil Penelitian	75
4.1.1	Gambaran Objek Penelitian	80

4.1.1.1 Tentang Komunitas <i>Explore</i> Majalengka.....	80
4.1.1.2 Visi	81
4.1.1.3 Misi.....	81
4.1.1.4 Logo komunitas <i>Explore</i> Majalengka	82
4.1.1.5 Struktural Kepengurusan Komunitas <i>Explore</i> Majalengka.....	83
4.1.2 Analisa Deskripsi Identitas Informan	85
4.1.2.1 Informasi Kunci.....	85
4.1.2.2 Informan Pendukung	89
4.1.3 Analisis Hasil Penelitian	94
4.1.3.1 Tujuan Komunitas <i>Explore</i> Majalengka Melalui Akun Instagram Dalam Memberikan Informasi Wisata di Kabupaten Majalengka Kepada <i>Followers</i>	95
4.1.3.2 Pesan Yang disampaikan Komunitas <i>Explore</i> Majalengka Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Wisata Kepada <i>Followers</i>	104
4.1.3.3 Pengelolaan Instagram (Media) Komunitas <i>Explore</i> Majalengka Dalam Memberikan Informasi Wisata Kepada <i>Followers</i>	111
4.1.3.4 Efek Komunitas <i>Explore</i> Majalengka Melalui Media Sosial Instagram Dalam Memberikan Informasi Wisata Kepada Followers	126
4.2 Pembahasan.....	135
4.2.1 Tujuan Strategi Komunikasi <i>Tim Content Creator</i> Komunitas <i>Explore</i> Majalengka Melalui Akun Instagram Dalam Memberikan Informasi Wisata di Kabupaten Majalengka Kepada <i>Followers</i>	138

4.2.2 Pesan <i>Explore</i> Majalengka Melalui Akun Instagram Dalam Memberikan Informasi Wisata di Kabupaten Majalengka Kepada <i>Followers</i>	141
4.2.3 Pengelolaan Instagram (Media) Oleh Tim <i>Content Creator</i> Komunitas <i>Explore</i> Majalengka Dalam Memberikan Informasi Wisata Kepada <i>Followers</i>	145
4.2.4 Efek Strategi Komunikasi Komunitas <i>Explore</i> Majalengka Dalam Memberikan Informasi Wisata Kepada <i>Followers</i>	149
4.2.5 Strategi Komunikasi Tim <i>Content Creator</i> Komunitas <i>Explore</i> Majalengka Melalui Akun Instagram Dalam Memberikan Informasi wisata Kepada <i>Followers</i>	152

BAB V KEIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	157
5.2 Saran.....	159
5.2.1 Saran Untuk Komunitas <i>Explore</i> Majalengka.....	159
5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya	160
DAFTAR PUSTAKA	161
LAMPIRAN.....	164
DAFTAR RIWAYAT HIDUP	211

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	11
Tabel 3.1 Informan Penelitian Kunci	63
Tabel 3.2 Informan Penelitian Pendukung.....	64
Tabel 3.3 Jadwal Kegiatan Penelitian	74
Tabel 4.1 Jadwal Wawancara Informan Kunci	77
Tabel 4.2 Jadwal Wawancara Informan Pendukung.....	78

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Alur Kerangka Pemikiran.....	58
Gambar 3.1 Komponen – komponen Analisa Data Kualitatif	71
Gambar 4.1 Logo <i>Explore</i> Majalengka.....	82
Gambar 4.2 Struktur Organisasi Komunitas <i>Explore</i> Majalengka.....	83
Gambar 4.3 Akun Instagram <i>Explore</i> Majalengka	84
Gambar 4.4 Informan Kunci I.....	86
Gambar 4.5 Informan Kunci II.....	88
Gambar 4.6 Informan Pendukung I.....	90
Gambar 4.7 Informan Pendukung II	91
Gambar 4.7Informan Pendukung III.....	93
Gambar 4.8 Konten Dalam <i>Feeds Explore</i> Majalengka	107
Gambar 4.9 Konten Video (Fitur igtv) <i>Explore</i> Majalengka	108
Gambar 4.10 Bentuk Pesan Persuasif dan Sifat Pesan Interaktif.....	111
Gambar 4.11 Fitur <i>Instastory</i>	117
Gambar 4.12 Fitur Instagra <i>Insight</i>	119
Gambar 4.13 Model Tujuan	140
Gambar 4.14 Model Pesan	144
Gambar 4.15 Model Pengelolaan Instagram (Media)	148
Gambar 4.16 Model Efek	151
Gambar 4.17 Model Strategi	156

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Surat Rekomendasi Mengikuti Sidang Sarjana	157
Lampiran 2 Surat Pendaftaran Mengikuti Sidang Sarjana	158
Lampiran 3 Lembar Revisi UP	159
Lampiran 4 Berita Acara Bimbingan Sidang	160
Lampiran 5 Pedoman Observasi	164
Lampiran 7 Pedoman Wawancara	166
Lampiran 8 Transkrip Wawancara	175
Lampiran 9 Dokumentasi	207