

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang peneliti bahas mengenai “**Strategi Komunikasi Komunitas Explore Majalengka (Studi Deskriptif Mengenai Strategi Komunikasi Tim *Content Creator* Komunitas Explore Majalengka Melalui Akun Instagram Dalam Memberikan Informasi Wisata Alam di Kabupaten Majalengka)**”, maka peneliti dapat menarik kesimpulan sebagai berikut:

1. Mengenai **Tujuan** komunikasi Komunitas Explore Majalengka dalam memberikan informasi wisata alam kepada *followers* melalui akun *Instagram*, memiliki tujuan untuk mewujudkan misi komunitas yaitu dalam memperkenalkan keindahan alam khususnya di Kabupaten Majalengka. Seiring berjalannya waktu serta kebutuhan informasi khalayak ditambah dengan naiknya pengguna *Instagram Explore Majalengka* menggunakan *Instagram* sebagai wadah informasi.
2. Mengenai **Pesan** Komunikasi Explore Majalengka dalam memberikan informasi wisata alam kepada *followers* melalui akun *Instagram*, peneliti melihat bentuk pesan yang sudah direncanakan, diaplikasikan dan digunakan oleh Komunitas *Explore Majalengka* dalam memberikan informasi wisata melalui sebuah konten yang dikemas dalam akun @exploremajalengka, biasanya isi dari suatu konten

berbentuk suatu pesan yang ideal untuk menarik minat khalayak. Dengan mengedepankan bentuk – bentuk pesan persuasif serta bersifat interaktif tetapi tidak melupakan isi dari pesan tersebut yang harus mampu diterima dengan mudah oleh para *followers*

3. Mengenai **Pengelolaan *Instagram* (Media)** Komunikasi Explore Majalengka dalam memberikan informasi wisata alam kepada *followers* melalui akun *Instagram*, Komunitas *Explore* Majalengka dalam memberikan informasi wisata alam kepada khalayak adalah menggunakan media *online* (media baru), dimana komunitas *Explore* Majalengka menitik beratkan kepada postingan foto, video, maupun pengelolaan fitur - fitur yang dimiliki oleh *Instagram* sehingga menjadikan berbeda dengan media sosial pada umumnya.
4. Mengenai **Efek** Komunikasi Explore Majalengka dalam memberikan informasi wisata alam kepada *followers* melalui akun *Instagram*, dimana Efek kesadaran para khalayak sadar dan mengakui bahwa adanya Komunitas *Explore* Majalengka dengan informasi yang diberikan, secara tidak langsung *Brad Aweriness* yang dilakukan oleh *Explore* Majalengka dalam membuat konten pesan wisata pada akun *Instagramnya* tentu diapresiasi dan direspon positif oleh para khalayak khususnya *followers*.

5.2 Saran

Dalam sebuah penelitian, seseorang peneliti harus mampu memberikan sesuatu yang berguna ataupun manfaat bagi perkembangan ilmu pengetahuan, instansi atau lembaga, komunitas serta berbagai pihak yang berkaitan dengan penelitian ini. Setelah peneliti menyelesaikan pembahasan pada skripsi ini, maka pada bab penutup peneliti mengemukakan saran – saran sesuai dengan hasil pengamatan dalam pembahasan skripsi ini. Adapun saran – saran yang peneliti berikan setelah meneliti permasalahan ini adalah sebagai berikut:

5.2.1 Saran Untuk Komunitas *Explore* Majalengka

1. Saran dari penelitian ini, sebaiknya *Explore* Majalengka lebih memaksimalkan penggunaan media sosial lain dalam memberikan informasi seperti pada twitter, facebook, maupun youtube.
2. Tujuan pesan yang disampaikan cenderung ke tempat wisata alangkah baiknya dibarengi dengan informasi mengenai budaya yang ada di Kabupaten Majalengka, supaya *followers* paham dan tau tentang budaya nenek moyang kita yang seharusnya kita lestarikan.

5.2.2 Saran Untuk Peneliti Selanjutnya

Adapun saran – saran bagi peneliti selanjutnya adalah sebagai berikut:

1. Bagi peneliti selanjutnya yang akan melakukan kajian yang sama dapat mengembangkan penelitian tujuan yang ingin diteliti dan lebih memfokuskan terhadap apa yang diteliti.
2. Peneliti harus memahami tentang fokus kajian yang akan diteliti dengan memperbanyak studi literatur yang berkaitan dengan fokus kajian yang akan diteliti.
3. Untuk para peneliti selanjutnya, disarankan agar meningkatkan lagi ketelitian baik dalam segi kelengkapan data yang diperoleh dari