

DAFTAR PUSTAKA

Buku:

- Ardianto, E., & Soemirat, S. (2007). *Komunikasi Massa Suatu Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rektama Media.
- Biagi, S. (2010). *Media/Impact : An Introduction to Mass Media, 9th*. Penerjemah Mochammad Irfan dan Wulung Wira M. Jakarta: Salemba Humanika.
- Bungin, B. (2007). *Penelitian Kualitatif : Komunikasi, Ekonomi, Kebijakan Publik dan Ilmu Sosial*. Jakarta: Kencana Prenama Media Group.
- Jallaludin, R. (2002). *Metode Penelitian Komunikasi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Kasali, R. (2005). *Manajemen Public Relation Konsep dan Aplikasinya di Indonesia*. Jakarta: PT Pustaka Utama Grafiti.
- Liweri, A. (2017). *Komunikasi Antar Persoal*. Jakarta: Prenada Media.
- Moelong, L. (2009). *Metode Penneltian Kualitatif Edisi Revisi*. Bandung: PT. Remaja Rosda Karya.
- Nasrullah, R. (2016). *Media Sosial : Perpektif Komunikasi, Budaya dan Sosio Teknologi* . Bandung: Simbiosis Rekatama Media.
- Ruliana, P. (2004). *Komunikasi Organisasi : Teori dan Studi Kasus*. Jakrta: PT Grafindo Persada.
- Ruslan, R. (2013). *Metodi Penelitian PR dan Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Persada.

Sendjaja, D. (2004). *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta: PT. Raja Grafindo Prasada.

Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Afabeta.

Vivian, J. (2008). *The Media of Mass Communication 8th Edition*. Pearson: Bonston.

Internet Searching:

[1] Penelitian Terdahulu

Diperoleh dari
<http://eprints.radenfatah.ac.id/1064/1/Intan%20Muharni%20%2812510035%29.pdf> (Diakses pada tanggal 11 November pukul 21:15 WIB)

[2] Apa itu Instagram?

Diperoleh dari <https://adalah.co.id/instagram/> (Diakses pada tanggal 11 November 2019 pukul 20:05 WIB)

[3] Pengertian Publik

Diperoleh dari <https://www.kanal.web.id/pengertian-publik> (Diakses pada tanggal 11 November pukul 21:15 WIB)

[4] Jurna Ilmiah

Diperoleh dari <https://media.neliti.com/media/publications/224252-strategi-humas-dan-protokol-terhadap-pub.pdf> dan <https://media.neliti.com/media/publications/224252-strategi-humas-dan-protokol-terhadap-pub.pdf> (Diakses pada tanggal 24 November pukul 20:30 WIB)

Karya Ilmiah:

Murdani, Candra Dani. 2013. *Strategi Humas Dinas Pendidikan Provinsi Jawa Barat Dalam Penyebarluasan Informasi Kepada Setiap Bagian Melalui Penyebaran Kliping*. Bandung: Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.

- Gultom, Reno Rein. 2016. Strategi Humas PT. Kereta Api Indonesia (Persero) Daop 2 Bandung Dalam Mensosialisasikan E-KIOSK. Bandung: Skripsi, Jurusan Ilmu Komunikasi, Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik, Universitas Komputer Indonesia.
- Muharni, Intan. 2016. Strategi Humas Dalam Peningkatan Mutu Pelayanan RS.Islam Siti Khadijah Palembang. Palembang: Skripsi, Jurusan Komunikasi Penyiaran Islam, Fakultas Dakwah dan Komunikasi, Universitas Islam Negeri Raden Fatah.
- Sulistyoningsih, 2017. Strategi Humas Dan Protokol Terhadap Publikasi Kegiatan DPRD DIY. Yogyakarta: Jurnal Ilmiah, Jurusan *Interdisciplinary Islamic Studies*, Pascasarjana, Universitas Islam Negeri Sunan Kalijaga.